



# Memoria de Sostenibilidad 2024

15 Años Reportando con Transparencia



Escanea y conoce el documento completo.

# Sobre este Informe

Grupo Ficohsa (GF) presenta su décimo quinta (15) memoria de sostenibilidad, correspondiente al período que se extiende desde el 1 de enero de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2024 (Ejercicio fiscal 2024). Este reporte busca comunicar de forma clara los avances y resultados alcanzados en los aspectos económicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG por sus siglas en inglés).

Esta Memoria de Sostenibilidad 2024 considera los temas de mayor relevancia para GF y sus grupos de interés, y refleja el trabajo de todos los que contribuyen a la implementación de los modelos de negocio, que incluye entre sus prioridades estratégicas a la sostenibilidad.



## Estándares internacionales de sostenibilidad como soporte de este informe



Se presentan datos cualitativos y cuantitativos del desempeño extrafinanciero, utilizando los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI), con especial énfasis a los contenidos generales relacionados con la organización, actividades, gobernanza, estrategia y grupos de interés.



Se incorpora por quinto año consecutivo los Estándares de Sustainability Accounting Standards Board (SASB), para los sectores: Bancos comerciales, Financiación al Consumo, Actividades de Custodia de Gestión de Activos, Financiamiento Hipotecario, Banca de Inversiones, Casa de Bolsa y Seguros. Esta metodología responde a los requerimientos de información de los inversionistas sobre los temas ASG que afectan a la estabilidad financiera de la compañía.



Se informa sobre las principales contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas de la Agenda 2030.



Se mantiene el compromiso con los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas del cual Ficohsa Honduras es signatario desde 2018. Para la presentación de este informe se adoptaron las nuevas actualizaciones para la Comunicación de Progreso (COP).

# ¿Quiénes somos?

Grupo Ficohsa, inició su trayectoria empresarial en 1963 en la industria maderera, enfocándose en la importación de madera y sus derivados. Siempre acompañó sus esfuerzos empresariales con un fuerte compromiso social, especialmente en la educación, un elemento que marcaría la historia del grupo de manera particular.

En 1994, se fundó Banco Ficohsa, iniciando así su incursión en el mundo financiero. Durante la primera década, los esfuerzos del grupo se centraron en Honduras y diversificaron sus actividades, incursionando en el sector de seguros y creando a Fundación Ficohsa.

En 2011 comenzó una nueva etapa de expansión por Centroamérica, abarcando los negocios bancarios y de seguros. Esta expansión nos llevó a cruzar fronteras, y hoy en día tiene operaciones en Honduras, Guatemala, Nicaragua, Panamá, El Salvador y Estados Unidos.

## Presencia Internacional



# Premios y Reconocimientos 2024

## Empresa Socialmente Responsable 2024

18 años consecutivos reconocidos por FUNDAHRSE como empresa socialmente responsable.



## Reconocimiento por buenas prácticas de reciclaje

FUNDEMAS, reconoció a Asesuisa por las buenas prácticas en reciclaje que aportan a la sostenibilidad.



## Premio Movilidad Segura-Movilidad Vial

La Federación Internacional de Automovilismo (FIA), en los Americas Awards 2024, resaltó el compromiso de Ficohsa Seguros a través de campañas de educación y seguridad vial.



## Global Brand Frontier Awards 2024

Excelencia en Responsabilidad Social Empresarial – Honduras, 2024.

## Premio Anáhuac a la responsabilidad social 2024.

Este premio reconoce el impacto positivo del programa “De Mi Tierra” en el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad.



## Premio compromiso social y desarrollo comercial.

Banco Ficohsa fue reconocido por la distinción en la responsabilidad social y apoyo al crecimiento comercial local. En la II edición de reconocimientos al sector comercial y empresarial de Olanchito, Yoro-Honduras.





## Camilo Atala Faraj, Presidente de Grupo Ficohsa

En Grupo Ficohsa, este año hemos dado pasos firmes para seguir actuando e impulsando la sostenibilidad, contribuyendo de forma tangible al bienestar y desarrollo de todos. Son estos principios los que nos guían con determinación hacia un futuro más justo, resiliente y próspero.

Durante más de 30 años, hemos trabajado inspirados por los valores fundamentales de nuestros padres, Juan y Toya Atala Faraj; quienes nos enseñaron que el desarrollo solo tiene sentido cuando se alinea con el bienestar de todos, especialmente a través del acceso a la educación, la inclusión y la generación de oportunidades.

Nuestro crecimiento ha sido posible gracias a una visión clara y una

ejecución coherente, siempre alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En 2024, después de un trabajo multidisciplinario de nuestros equipos y gracias a nuestras buenas prácticas de transparencia, logramos un hito en nuestra historia, consolidamos una alianza estratégica con el gobierno de los Estados Unidos, a través de DFC (U.S. International Development Finance Corporation) y CITI(\*), otorgándonos un crédito de \$250 millones, el préstamo más importante en Centroamérica y el segundo en toda Latinoamérica, cuyo objetivo es empoderar a pequeñas y medianas empresas, especialmente las que son lideradas por mujeres.

Seguimos expandiendo el programa "Mujeres Adelante", que beneficia a más de 5,000 emprendedoras, y fortalecimos "De Mi Tierra", con más de USD \$8.35 millones en financiamiento agropecuario. Asimismo, a través de iniciativas como "Tu Conciencia Financiera", promovimos la inclusión y educación financiera en la región, alcanzando a más de 100,000 personas, mientras seguimos generando oportunidades que impulsan el emprendimiento, la equidad y el desarrollo social sostenible.

Hemos avanzado en nuestra transformación digital, alcanzando un 64% de penetración digital en banca de personas y modernizando nuestras operaciones con inteligencia artificial, analítica avanzada y modelos predictivos de riesgo. También reforzamos nuestra gobernanza con la certificación ISO 37301, con la que no solo fortalecemos nuestra posición como líder en la industria financiera, sino que también establecemos un estándar en la región para prácticas comerciales responsables y sostenibles; lo que conecta con el reconocimiento como la empresa con mejor reputación en Honduras por el ranking Merco.

Con 7,420 colaboradores y presencia en seis países, estamos convencidos de que juntos podemos transformar vidas, empoderar a nuestras comunidades y construir un futuro más sostenible.

Hemos avanzado en nuestra transformación digital, alcanzando un 64% de penetración digital en banca de personas y modernizando nuestras operaciones con inteligencia artificial, analítica avanzada y modelos predictivos de riesgo. También reforzamos nuestra gobernanza con la certificación ISO 37301, con

la que no solo fortalecemos nuestra posición como líder en la industria financiera, sino que también establecemos un estándar en la región para prácticas comerciales responsables y sostenibles; lo que conecta con el reconocimiento como la empresa con mejor reputación en Honduras por el ranking Merco.

Estos logros reflejan nuestra convicción de que la sostenibilidad no es solo una meta, sino un camino permanente. Visualizamos a Grupo Ficohsa como un actor clave en la consolidación económica de la región, guiado por la innovación, la inclusión y la creación de valor compartido entre todas las partes de la sociedad, incluyendo al Estado. En ese sentido, confiamos en que nuestra contribución fiscal por pago de impuestos, que en 2024 alcanzó US\$ 72,9 millones significativamente, no solo el cumplimiento transparente de deberes formales en materia de impuestos, sino un aporte a la aspiración de que los países donde operamos puedan llegar cada vez más lejos.

Con 6,650 colaboradores y presencia en seis países, estamos convencidos de que juntos podemos transformar vidas, empoderar a nuestras comunidades y construir un futuro más sostenible. A cada uno de ellos agradezco profundamente por ser parte de este viaje. Los invito a continuar sumando esfuerzos, desde sus espacios, para seguir construyendo un presente con propósito y un mañana con esperanza. Porque cuando llegamos lejos, todos llegamos lejos.

(\* Citi es una marca registrada de Citigroup Inc.



## Luis Atala Faraj, Vicepresidente de Grupo Ficohsa

En ocasiones mirar atrás nos ayuda a reafirmar la visión hacia el futuro. Es el caso de esta Memoria de Sostenibilidad 2024, con la cual alcanzamos 15 años consecutivos reportando con transparencia nuestra actuación como grupo financiero.

La satisfacción proviene no solo de cumplir con nuestro deber, sino también de constatar que nuestra gestión en sostenibilidad aborda de manera integral los aspectos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza que son fundamentales tanto para Grupo Ficohsa como para nuestros grupos de interés.

Nuestra estrategia de sostenibilidad está plenamente integrada a las áreas de negocio y actúa como un pilar clave en la transformación que impulsa nuestra Misión Galileo, una iniciativa que nos proyecta hacia el futuro con visión y compromiso.

Nos mueve el propósito de fortalecer la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza (ASG) en cada dimensión de nuestra operación, promoviendo el emprendimiento, la educación y la inclusión financiera, en un ambiente laboral saludable y con acciones concretas para reducir nuestra huella ambiental. En este sentido, en cuanto a lo ambiental, en el 2024 se comenzó a trabajar en la hoja de ruta de carbono 0, la cual guiará los objetivos de la organización a corto, mediano y largo plazo para reducir nuestras emisiones en consumos directos de las operaciones relacionados a combustibles y/o refrigerantes y a consumos indirectos relacionados al suministro de electricidad.

En lo económico, podemos decir con orgullo que todas las decisiones financieras y estratégicas de Grupo Ficohsa aspiran a servir como agente de cambio y progreso sostenible para todos, sean colaboradores, clientes, aliados, o diferentes comunidades, a quienes escuchamos continuamente para entender y atender sus prioridades. En el 2024 se inició la actualización del análisis de materialidad un proceso participativo con los diferentes grupos de interés de la región para identificar los temas prioritarios que deben guiar los esfuerzos en esta materia y asegurar un futuro sostenible para todos.

Un hito importante en lo social, puedo decir con orgullo que culminamos la restauración de 25 centros de Educación Básica ubicadas en diferentes partes de Honduras, bajo La

Alianza por la Educación, una iniciativa que transformó el futuro de Honduras a través de la educación, dejando como resultado 300 aulas renovadas en diversas comunidades del país y beneficiando a 10,600 estudiantes, con mejoras significativas en la infraestructura escolar, ayudando a garantizar espacios adecuados para el aprendizaje y el desarrollo.

En gobernabilidad, reforzando el liderazgo ético que nos guía, en Grupo Ficohsa reafirmamos nuestro compromiso en actuar bajo una conducta ética apegada a sólidos valores corporativos, lo que quedó evidenciado al obtener la certificación ISO 37301:2021 Sistema de Gestión de Cumplimiento. Este compromiso se complementa con la implementación continua del Sistema de Gestión y Soborno, mediante el cual sostenemos firmemente una posición de cero tolerancia a cualquier forma de corrupción.

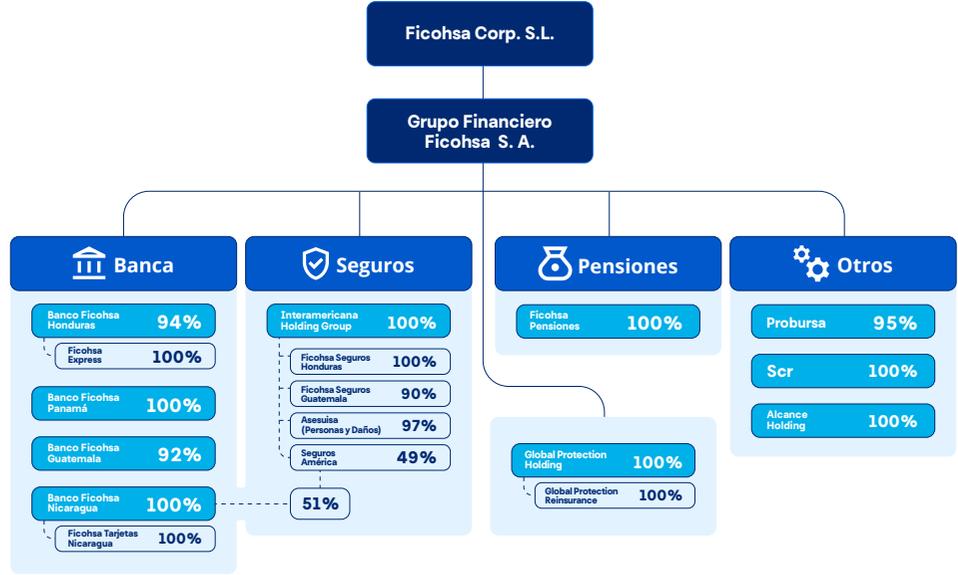
Estos, y otros logros que se resumen en esta Memoria de Sostenibilidad 2024, son posibles gracias, primordialmente al talento de más de 6,650 colaboradores a nivel regional, quienes día a día hacen realidad nuestra aspiración de ser uno de los grupos financieros más importantes en Centroamérica, y un generador de impacto positivo en la vida de las personas.

# 1 Buen Gobierno Corporativo

## Estructura Societaria

GRUPO FINANCIERO FICOHSA, S.A. Está conformado como sociedad anónima, con una fracción mayoritaria de la propiedad en manos de capital hondureño. El domicilio social se encuentra en Ciudad de Panamá (Panamá) y la sede central operativa en Tegucigalpa (Honduras). Con operaciones también en Guatemala, Nicaragua, El Salvador y Estados Unidos.

Operamos conforme a una estructura organizacional liderada por el Gobierno Corporativo que promueve la eficiencia y la especialización de los equipos por servicio y país.



\*Los porcentajes representan la participación o propiedad de Grupo Financiero S.A en cada una de las empresas.

# Detalles de los Negocios

La oferta de productos y servicios ofrece soluciones financieras innovadoras y de la más alta calidad, acorde a las necesidades tanto de personas, como de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas para lograr la lealtad y confianza de los clientes en los países en donde opera el grupo.



## Presencia de los negocios por país

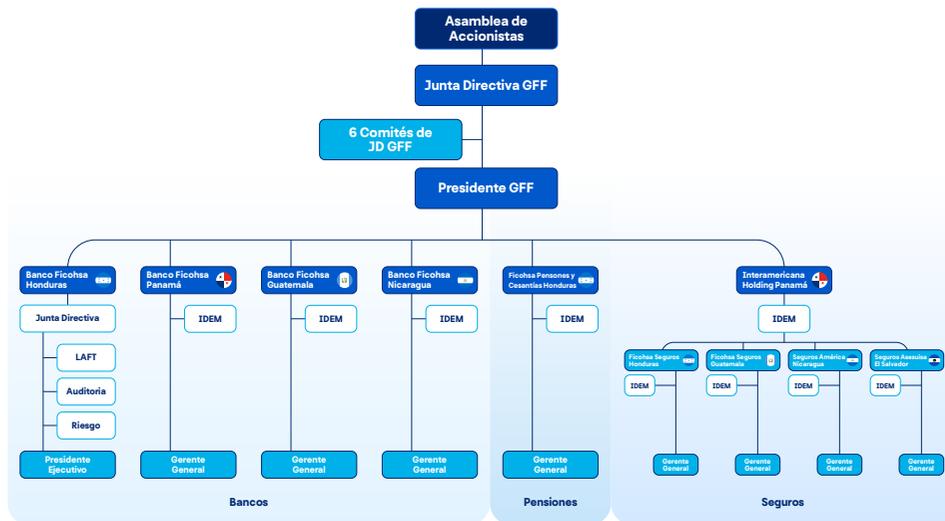


# Gobierno Corporativo Ficohsa

Conscientes que la base para promover un desarrollo social y económico sostenible que logre impactar positivamente a la sociedad en su conjunto es el contar con un gobierno corporativo sólido, con visión para generar un impacto positivo con la operación, trabajando de la mano con grupos de interés en relación a sus expectativas y necesidades como punto focal para el buen actuar empresarial.



## Estructura del Gobierno Corporativo



# Gestión de Riesgos

La Junta Directiva es responsable de asegurar un ambiente adecuado para la gestión de riesgos, así como de propiciar un ambiente interno que facilite su desarrollo, para lo cual estableció un Sistema de Gestión de Riesgos que se compone de un adecuado gobierno y apetito de riesgo, basado en crear una cultura de riesgo en la organización.

Dicho sistema se centra en gestionar los riesgos, algunos para reducirlos, otros para optimizarlos de acuerdo a la estrategia y por último en anticipar los que están por fuera de su influencia, garantizando el cumplimiento normativo y la madurez en la gestión de los mismos.



## Riesgos Crediticios

Durante 2024 la gestión de riesgos crediticios estuvo enfocada en la profundización de los modelos de monitoreo y seguimiento a portafolios comerciales, así como a la calibración de apetitos en la banca de consumo, todo esto con el objetivo de buscar un portafolio de cartera crediticia más resiliente ante vulnerabilidades sectoriales y macroeconómicas en las diferentes geografías en donde Fichosa tiene presencia.

Del mismo modo, la agenda de transformación y evolución en la gestión de riesgos crediticios estuvo centrada en 4 dimensiones: Información, herramientas, modelos y monitoreo y reportería.

## Riesgos Financieros

Durante 2024 la gestión de riesgos financieros se concentró de manera importante en la gestión de la liquidez del grupo tanto en el corto como en el largo plazo y en el riesgo de contraparte y emisor; buscando reforzar cada una de las etapas del proceso de riesgo, a saber, identificación, medición, control y monitoreo.

Los riesgos financieros engloban la gestión de Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado y Riesgo de Tasa de Interés.

## Riesgos No Financieros

Durante 2024 la gestión de riesgos no financieros estuvo enfocada en reforzar los controles priorizando procesos críticos, preparándose para mitigar los riesgos cibernéticos cada día más frecuentes y crecientes en el mercado, capacitando continuamente a todas las áreas en la adecuada identificación, reporte y gestión de los riesgos. Así mismo la implementación de nuevas herramienta tecnológica que permiten la automatización de procesos y la disminución de errores operativos.

Los riesgos no financieros engloban los riesgos operativos, tecnológicos, cibernéticos, legales, LAFT, Anticorrupción y soborno, reputacionales y la continuidad de negocio.

## Riesgos Climáticos, Ambientales y Sociales

Analiza la posibilidad que se produzca un daño o catástrofe en el entorno natural, las comunidades e individuos de la zona donde se desarrollen las actividades de los clientes crediticios.



Fichosa se ha posicionado como líder al implementar, desde el 2009, el Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social (SARAS). Este sistema se orienta a identificar y gestionar el riesgo socio ambiental de los clientes comerciales en cada decisión de crédito, desde su análisis inicial hasta el monitoreo continuo.

A través del SARAS, se les brinda acompañamiento a los clientes y se busca incentivar la adopción e implementación de las mejores prácticas para prevenir y mitigar los riesgos derivados de sus actividades y promover el desarrollo sostenible.

# Estrategia de Sostenibilidad

## Compromiso con la Sostenibilidad

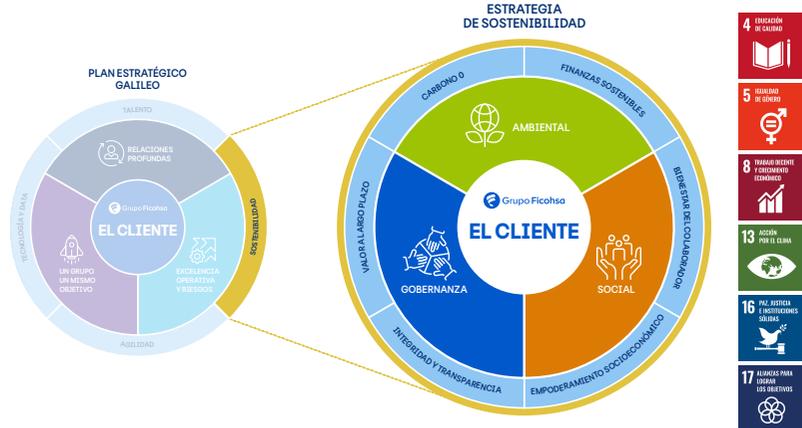
Ficohsa a través de su Estrategia de Sostenibilidad, alineada con los criterios de Ambiente, Social y Gobernanza (ASG), implementa diferentes iniciativas y/o programas que impulsan el crecimiento y desarrollo de los países en la región.

La estrategia reafirma el compromiso de hacer negocios responsables, generando un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. La parte social está enfocada en el bienestar del colaborador, empoderamiento socioeconómico a través de la inclusión financiera, bancarización, emprendimiento y la educación a través de Fundación Ficohsa, en lo ambiental se está trabajando en disminuir el impacto ambiental de las operaciones del Grupo y a través del buen gobierno corporativo se refuerza continuamente los valores de GF, haciendo negocios con integridad y transparencia.

## Análisis de doble Materialidad (De Impacto y Financiera)

En el 2024 Grupo Ficohsa inició la actualización de este análisis, utilizando la metodología de doble materialidad bajo el marco de aplicación de la European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), este proceso permitió identificar y priorizar los temas más relevantes para Ficohsa en materia de sostenibilidad, además de conocer como estos temas impactan a sus grupos de interés y, por lo tanto, al desempeño del negocio.

Proceso de consulta a grupos de interés, en donde se destaca la participación de los siguientes actores:



# Proceso de Doble Materialidad

- 1. Análisis del contexto: revisión y análisis de información interna y sectorial.**
- 2. Identificación y priorización de Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROS).**
- 3. Priorización de temas materiales Consultas a los grupos interés.**
- 4. Determinación de temas materiales Doblemente materiales, materiales de impacto, material financiero.**

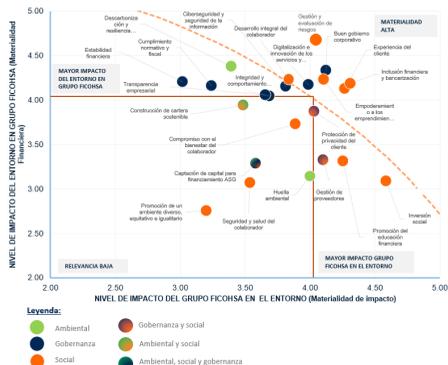
Los resultados de la doble materialidad responden a:



Grupos de interés involucrados



## Matriz de Doble Materialidad



### Temas doblemente materiales (materialidad alta):

- Gestión y evaluación de riesgos
- Inclusión financiera y bancarización
- Buen gobierno corporativo
- Experiencia del cliente
- Empoderamiento a los emprendimientos
- Digitalización e innovación de los servicios y productos
- Desarrollo integral del colaborador

### Temas materiales financieros

#### (Mayor impacto del entorno en GF):

- Ciberseguridad y seguridad de la información
- Descarbonización y resiliencia climática
- Integridad y comportamiento ético
- Transparencia empresarial
- Cumplimiento normativo y fiscal
- Estabilidad financiera

### Temas materiales de impacto

#### (Mayor impacto de GF en el entorno):

- Protección de privacidad del cliente
- Inversión social
- Promoción de la educación financiera
- Gestión de proveedores

# Ética y Cumplimiento

## Canal de reportes e inquietudes

Ficohsa cuenta con una plataforma segura, fácil, confidencial y anónima para realizar reportes de conducta no ética o de integridad. El sistema es operado por un tercero, especialista independiente en la gestión de reportes llamado EthicsGlobal.

Estadísticas de reportes recibidos:



## Sistema de Gestión Anticorrupción y Soborno (SGAS)

Como una historia de éxito, el SGAS cuenta con 4 años desde su implementación; a lo largo de este periodo ha dotado a GF con sólidas metodologías en la mitigación de los riesgos de corrupción y soborno.



## Todo el Sistema cuenta con revisión de entes internos.

El SGAS tiene un alcance regional y ha sido diseñado como un componente que se complementa y fortalece el Programa de Cumplimiento para la prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LAFTFP).



## Certificación Norma ISO 37301:2021 Sistema de Gestión de Cumplimiento (SGCo)

En 2024 finalizó con éxito el proceso de implementación y auditoría externa, que fue realizada por representantes del ente certificador (INCOTEC), convirtiéndolo a Ficohsa en la primera Institución Financiera en Honduras y de las primeras en la región en obtener dicha certificación.

Esta certificación internacional avala el Sistema de Gestión de Cumplimiento, considerando que parte de la estructura de alto nivel, aborda transversalmente a la organización, iniciando por el órgano de gobierno, observando las obligaciones legales y normativas.

Además asegura la capacidad para gestionar riesgos de cumplimiento, cumplir con las regulaciones, resguardar la reputación y fortalecer la confianza de sus clientes, partes interesadas, supervisores, bancos de inversión, bancos corresponsales entre otros. Brindando herramientas para el análisis del contexto de la organización, impulsando el liderazgo, planificación, apoyo, evaluación del desempeño y una sistemática mejora continua.

## Alcance de la Certificación

El certificado ISO 37301 abarca las actividades de control administrativo del cumplimiento normativo en una amplia gama de servicios, incluyendo captación, colocación, banca corporativa, empresarial, hipotecaria, privada y de personas, remesas y fideicomisos, tanto en canales físicos como digitales. Además, incluye las operaciones en las sedes de Plaza Victoria y Plaza Ficohsa, en Tegucigalpa.

### Principios del Sistema



Integridad



Sostenibilidad



Proporcionalidad



Buena  
Gobernanza



Transparencia



Rendición de  
Cuentas

## Relación con la cadena de valor

Para Ficohsa, los proveedores son parte fundamental de sus operaciones, quienes al generar un compromiso comercial, se convierten en aliados estratégicos, comprometidos en tiempos, y calidad en sus servicios, cumpliendo con todas las garantías. Acompañan el crecimiento del grupo mediante soluciones de valor.

**80% de los  
proveedores**  
de Grupo Ficohsa son  
nacionales

**El 98% de  
proveedores**  
de Asesuisa El Salvador  
son nacionales.



## 2 Bienestar del Colaborador

El talento humano de Grupo Ficohsa se distingue por su pasión, innovación y diversidad. La empresa se enorgullece de contar con un equipo de personas que buscan, encuentran e integran sus propósitos de vida con el propósito de la Organización “Llegar lejos y apoyar a los demás a llegar lejos”. A través de diversas iniciativas de Cultura Organizacional, se mantienen atentos a las experiencias de los colaboradores y clientes, permitiendo alinear sus expectativas y hacer de Grupo Ficohsa el mejor lugar para trabajar.

### Planilla y crecimiento en talento

Grupo Ficohsa está convencido de que los logros de la organización son alcanzados por y a través de las personas que eligen unirse a ellos como su empleador. Son ellas quienes forman parte de los equipos que sueñan, diseñan, planifican y hacen realidad las metas.

Creando que sus atributos como marca empleadora les permiten destacar en el mercado laboral. Comprendiendo las necesidades del talento actual, su búsqueda constante de aprendizaje y la oportunidad de ser parte de la innovación que ofrecen a los clientes.



**348** Nuevas plazas creadas en 2024



**6,659** Colaboradores a nivel regional

### Programa Onboarding

El objetivo principal es brindar a los colaboradores de nuevo ingreso la mejor experiencia posible al unirse a Grupo Ficohsa. Reconociendo que el primer día es un momento único y representa el inicio de un emocionante recorrido dentro de la organización.

### Cultura Organizacional

En Grupo Ficohsa, la cultura organizacional es el pilar fundamental que impulsa el éxito y les diferencia como empleador. Viviendo cada interacción, desde la forma de trabajo en equipo, hasta la manera en que se relacionan con los clientes y la comunidad.

Buscando que cada colaborador se sienta orgulloso de ser parte de la organización y que encuentre un propósito en su trabajo, contribuyendo a alcanzar las metas internas y a construir un futuro mejor para todos a través de las iniciativas.

### Salud y Seguridad

Grupo Ficohsa cuenta con una comisión de higiene y seguridad, los colaboradores son una prioridad fundamental, manteniendo un enfoque integral para atender sus necesidades específicas, con el objetivo de proteger su integridad física, social y psicológica.

 | **+9,460**

Atenciones médicas brindadas en las clínicas ubicadas en los principales edificios del grupo a nivel regional.

 | **+1,332**

Colaboradores beneficiados en ferias de salud en alianza con PORSALUD y Ficohsa Seguros.

 | **+2,246**

Asistencias psicológicas a nivel regional como parte del compromiso con el bienestar integral.

## Diversidad, Equidad e Inclusión

La igualdad de oportunidades y trato para todos son pilares fundamentales. Esforzándose por garantizar un ambiente seguro para todos los empleados y promoviendo la inclusión como una práctica ética diaria, especialmente para apoyar a aquellos que son más vulnerables.

Esta firme apuesta por la diversidad y la inclusión no solo refleja los valores institucionales, sino que también impulsa el éxito de la organización.

A nivel regional:

 **59%**  
De colaboradores son mujeres

 **41%**  
De colaboradores son hombres

 **616** Mujeres en posiciones de liderazgo  
**5%** de crecimiento más que el año anterior

 **184** Colaboradores mujeres en posiciones STEM

 **87%**  
De los colaboradores de Grupo Ficohsa tiene menos de 45 años de edad.

 **8** Salas de lactancia privadas

A nivel regional (4 en Honduras, 2 en Panamá, 1 en El Salvador y 1 en Guatemala), como parte del compromiso con el bienestar de la madre y su bebé, higiénicas, acondicionadas y accesibles para que las colaboradoras en su periodo de lactancia puedan hacer uso de ellas.



 **40** Colaboradores con discapacidad trabajando continuamente para brindar mejores condiciones.

 **100** Colaboradores  
 **24** Agencias

Capacitadas con programa de lengua de señas, con el objetivo de facilitar la comunicación con las personas sordas, fortaleciendo la inclusión de los clientes, brindando una experiencia memorable y sostenible.

# Universidad Corporativa Ficohsa (UCF)

Grupo Ficohsa cuenta con una política de formación, cuyo objetivo es establecer los lineamientos para que todos los colaboradores puedan desempeñarse de manera exitosa en su puesto de trabajo, a través de la adquisición y desarrollo de competencias, conocimientos y/o habilidades previamente establecidas en un plan estructurado de capacitación.



## 23%

**Incrementó la capacitación promedio por colaborador.**



# 3 Cultura Centrada en el Cliente

## Puntos de atención y canales digitales

Ficohsa siempre innovando con puntos digitales, además de continuar con la incorporación de nuevas agencias físicas; a nivel regional tiene a disposición sus redes sociales oficiales para atender cualquier duda y consulta de sus clientes.



**Ficohsa está donde los clientes lo necesiten**

**En Honduras, este año se abrieron 8 nuevas agencias en los departamentos de Islas de la Bahía, Intibucá, Francisco Morazán, Santa Bárbara, Cortés, La Paz, Ocotepeque y El Paraíso.**



Puntos de Atención 2024	Honduras	Guatemala	Nicaragua	Panamá	El Salvador	EEUU
Agencias	88	10	14	1	3	12
TENGO	5,000	-	-	-	-	-
ATM	573	-	95	1	-	-
Kioskos	22	-	-	2	-	-
Multipagos (Ficohsa Express)	-	30	0	134	-	-
Autobancos	10	-	2	-	-	-
Ventanillas	92	-	1	-	-	-
Akisi	-	4,000	978	-	-	-
<b>Total</b>	<b>5,785</b>	<b>4,040</b>	<b>1,090</b>	<b>138</b>	<b>3</b>	<b>12</b>

# Calidad y Experiencia del Cliente

## Detalles de los negocios

### Banca Corporativa

Ofrece soporte y soluciones financieras que vayan de acuerdo a las necesidades específicas de los clientes. Cada uno de los productos y servicios han sido desarrollados para apoyar a las empresas con el manejo eficiente de sus tesorerías.

Presencia en Honduras, Guatemala, Nicaragua y Panamá.

### Banca Privada

Especialmente pensada para ofrecer soluciones financieras integrales de los clientes.

Presencia en Honduras, Guatemala, Nicaragua y Panamá.

### Banca de Personas

Caracterizados por ser un banco innovador, capaz de ofrecer servicios acorde a las necesidades de sus clientes, personalizando la oferta de valor.

Presencia en Honduras, Guatemala, Nicaragua y Panamá

### Banca Hipotecaria

Brinda opciones de financiamiento adaptada a las necesidades de cada cliente y sus capacidades de pago.

Presencia en Honduras, Nicaragua y Panamá.

### Banca Empresarial

Ofrece un amplio portafolio de productos y servicios financieros para las empresas.

Presencia en Honduras y Nicaragua.

### Banca Express

La unidad de atención dedicada a brindar atención a la comunidad hispana y sobre todo a hondureña que radica en Estados Unidos.

### Ficohsa Seguros

Compañía aseguradora líder en Honduras, Guatemala, en El Salvador con Aseguradora y Nicaragua con Seguros América, brinda tranquilidad a sus asegurados, cuidando de sus bienes tangibles y no tangibles a través de una amplia oferta de productos y servicios.

### Ficohsa Pensiones y Cesantías

Nace con la visión de ofrecer independencia financiera para el momento del retiro laboral a los hondureños a través de un fondo de pensión. Ficohsa Pensiones y Cesantías está comprometido para cumplir con su promesa de marca de seguridad y transparencia permitiendo a afiliados conocer el portafolio y políticas de inversión. Las inversiones se realizan bajo los principios de seguridad, liquidez y diversificación orientados a rentabilizar el patrimonio del afiliado.

### Ficohsa Casa de Bolsa

Es una de las cinco casas de bolsa que conforman el sector bursátil del país; ha sido autorizada por la Bolsa Centroamericana de Valores, S.A. (BCV) e inscrita en el Registro Público del Mercado de Valores, para llevar a cabo la prestación de los servicios de representación de emisores e inversionistas que participan en la negociación de títulos valores nacionales e internacionales.



# Evolución y Transformación Digital

En GF se continúa trabajando para facilitar soluciones que transforman vidas, innovando en la era digital, a través de la oferta de productos y servicios digitales diseñados para satisfacer las necesidades de los clientes, facilitando el acceso de forma rápida, segura y conveniente.



## Conectando comunidades mediante la innovación y tecnología.

Como parte de la evolución digital y para estar siempre en vanguardia, este año se realizó la incorporación de inteligencia artificial en el canal virtual de SARA, esto con el fin de potencializar la comunicación fácil y rápida con los clientes.

## Logros

- Se alcanzó una penetración digital del 64% de los clientes de banca de personas, manteniendo la digitalización en los canales.
- El asistente virtual SARA logró exceder la meta de venta digital de extrafinanciamientos en un 9%.

## Fábrica Digital

La innovación es la respuesta ante las demandas a veces no manifestadas de los usuarios. Seguir esta estrategia ha permitido servir, atraer y fidelizar clientes.



## Cuenta de ahorro

Se incorporó un piloto de venta de cuentas digitales en agencias que redujó el tiempo de atención al cliente a solo 4 minutos y facilitó la apertura de las cuentas clásicas.



## Préstamos personales:

Se realizaron optimizaciones al flujo de préstamos personales en función de mitigar la fricción del cliente y mejorar su experiencia. Se dirige al cliente a una landing simplificada que le permite conocer las características del producto y muy rápidamente iniciar el flujo.

Se pasó de un flujo que se completaba en **15 minutos** a **7 minutos**.



## Tarjeta de crédito

Se simplificó el flujo existente de tarjeta de crédito para clientes hondureños pre aprobados al crear una nueva landing exclusiva para brindar una oferta dirigida a productos específicos, eliminando el paso de biometría, acortando algunas pantallas e incluyendo el pre llenado de información personal/laboral.

Estos cambios lograron mejorar la experiencia, **reduciendo hasta un 60% de las pantallas para clientes existentes.**



## Seguros

En diciembre de 2024, se lanzó el flujo híbrido de seguros de gastos médicos menores, el cual brinda acceso rápido y seguro a la compra del seguro para clientes existentes de Ficohsa.

El flujo ofrece una experiencia eficiente y centrada en el cliente. En 3 minutos, el cliente puede contratar su seguro en línea y luego recibe una llamada telefónica para confirmar la compra del producto.

# Banca Responsable

Comprometidos en generar valor para los diferentes grupos de interés, para que a través de los productos y servicios ellos puedan alcanzar sus sueños, metas y propósitos, y así construir un mejor futuro para ellos y sus familias, facilitando soluciones que transforman vidas.

## Evaluación Ambiental y Social de Crédito

Bajo el compromiso de banca responsable se continúa implementando la evaluación ambiental y social mediante el Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social (SARAS) a la cartera de créditos de Banca Corporativa y sectores específicos de Banca Empresarial, lo que permite mitigar los impactos en las comunidades donde se desarrollan los proyectos.

**El SARAS se aplica a los créditos de la cartera corporativa: categoría A y categoría B con exposición crediticia ≥ a USD \$1.0MM y empresarial: categoría A, categoría B con exposición crediticia ≥ USD \$1.0MM y los sectores específicos con exposición ≥ USD \$250.0M**



Se capacitaron **359** colaboradores a nivel regional

**61%** más que el año anterior

Con una asistencia y aprobación del curso del

**97%**

Adicional se capacitaron a los miembros de las Juntas Directivas a nivel regional

Se fortaleció la estructura del área de Riesgo Ambiental y Social sumando un total de 6 especialistas a nivel regional.

### Total de casos analizados a nivel regional

2023	2024	Δ 2024-2023
<b>1,457</b>	<b>1,523</b>	<b>4.5%</b>



Banco Ficohsa Honduras dentro de su cartera de créditos a financiado 10 proyectos de energía renovable (solar, eólica, hidroeléctrica, biomasa), con un valor +USD \$228 MM

# Emprendimiento, Educación e Inclusión Financiera

Grupo Ficohsa está comprometido con el bienestar de la economía y los diferentes sectores que la componen, impulsando iniciativas que generan crecimiento, diversificación, empleo y oportunidades para todos, motivando al emprendimiento como un motor de desarrollo, acompañados de la educación e inclusión financiera.



## Impulsando el emprendimiento como motor de desarrollo

DFC (U.S. International Development Finance Corporation) junto a CITI, otorgó a Grupo Ficohsa un préstamo por USD \$250 millones para apoyar a las pequeñas y medianas empresas que dinamizan la economía de Honduras, con un enfoque especial en aquellas lideradas por mujeres.

Este financiamiento representa el más importante en Centroamérica y el segundo en Latinoamérica, reafirmando el compromiso de seguir impulsando el crecimiento inclusivo y sostenible en la región.

## Mujeres Adelante

Programa diseñado para impulsar el empoderamiento, inclusión y el desarrollo de las mujeres en Honduras, Guatemala y Panamá, brindándoles herramientas y oportunidades para fortalecer sus habilidades, acceso a productos financieros y servicios no financieros.

La confianza de este segmento en Honduras se ve reflejada en indicadores:

^ **16%**  
de crecimiento  
en los saldos de  
depósitos  
en consumo

^ **55%**  
en crecimiento de  
saldos de préstamos  
de consumo/  
consolidación de  
deudas

^ **44%**  
de crecimiento  
en saldos de  
préstamos  
hipotecarios

^ **168%**  
crecimiento en  
facturación de  
POS

^ **13%**  
de crecimiento en  
clientes nuevas en  
Banca Empresarial en  
comparación al 2023

## Servicios no financieros Complementarios:



**+900** espacios en diferentes  
ferias y bazares



**+30** empresarias beneficiadas  
con mentorías



**+1,700** mujeres capacitadas  
en diversos temas

## Hecho en Casa

Este programa nace en el 2013, con el objetivo de promover iniciativas que fomenten las actividades productivas, de emprendimiento, innovación y el crecimiento de las micro y pequeñas y medianas empresas (MiPymes).

Actualmente se apoya a más 1,500 emprendedores/empresarios para reforzar el concepto de comprar lo hecho en casa, con el propósito de apoyarles e impulsar su crecimiento, se trabaja para generar un sentimiento de orgullo sobre el consumo de productos locales y conciencia en los hábitos de compra al preferir productos 100% elaborados por manos hondureñas, ya que al consumir local crecemos todos.

## De Mi Tierra

En alianza con Supermercados la Colonia y la Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER), Ficohsa continúa impulsando este programa de apoyo al sector agro en Honduras, contribuyendo con el desarrollo integral de pequeños y medianos agricultores.

El programa ofrece financiamiento, capacitación técnica y un mercado seguro para la comercialización de sus productos.

## Indicadores históricos:

**+USD  
\$8.35 MM**  
en financiamiento.

**+1,140**  
productores beneficiados  
directamente y +5,700  
beneficiarios indirectos.

**+USD  
\$39.20 MM**

en compras por parte de supermercados La Colonia,  
+USD \$71MM en 2024, 78% más que el año anterior.

**+2,900**  
créditos otorgados  
para producir  
+40 productos en  
12 departamentos.

**+16,000**  
empleos generados  
en +4,200 hectáreas  
cosechadas



Este año la Universidad de Anáhuac de México otorgó "Premio Responsabilidad Social" a Ficohsa por sus aportes con el programa De Mi Tierra.

## Otras Iniciativas de Emprendimiento

### Programa Asesuisa CREE

Con el propósito de aportar a la Micro y pequeña empresa Asesuisa ha implementado desde el 2020 el programa denominado Asesuisa CREE, cuyas iniciales significan Competitividad/Resiliencia/Estrategia Empresarial.

Durante el 2024 se impactó a 4,000 empresarios a través de 60 eventos de formación impartidos en alianza con la Cámara de Comercio y otros aliados, también se logró certificar a 26 micro y pequeños empresarios asegurados, mejorando sus habilidades y capacidades en emprendimiento y desarrollo de cada uno de sus negocios.

## Jóvenes Emprendedores

Desde el año 2022 se apoya a través de la bancarización el programa “Jóvenes Líderes de Impacto por Centroamérica”, dado a los impactos y resultados alcanzados, donde también se les ha apoyado en el tema de emprendimiento para continuar promoviendo el crecimiento, la innovación y el desarrollo de la pequeña y mediana empresa en el país.

En alianza estratégica con la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT), la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y Glasswing International, durante el 2024 se capacitaron a 48 jóvenes, nuevos emprendedores de la ciudad de Tegucigalpa, quienes se formarán bajo la metodología implementada para el proceso de formación Inicie y Mejore su Negocio (IMESUN), que es certificada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



# 70%

**De estos nuevos jóvenes emprendedores son mujeres**

## Educación Financiera

Ficohsa cuenta con un robusto Programa de Educación Financiera (PEF) “Tu Conciencia Financiera”, el cual ha permitido a lo largo de los años promover una cultura de salud financiera entre sus clientes, colaboradores y la comunidad en general, a través de diversas iniciativas que buscan impulsar la buena administración y uso de las finanzas personales.

## Indicadores históricos

### +100 mil personas

alcanzadas con inclusión financiera y bancarización.

### +254 mil clientes

capacitados y alcanzados en Honduras.

### +12 millones de personas

alcanzadas a través de redes sociales a nivel regional.

### +3 millones de personas

alcanzadas a través del Podcast de Educación Financiera.



### +24 mil visitas

al Portal Tu Conciencia Financiera.

### +175 colaboradores

(65% mujeres) recibieron asesoría y acompañamiento personalizado para mejorar su salud financiera.

### +3 mil colaboradores

capacitados en educación financiera en Honduras.

### +3 mil niños y niñas

capacitados en educación financiera Aflatoun/Aflatot a través de Fundación Ficohsa.



**Reconocimiento al Stand  
"Más Inclusivo" en la Semana de  
Educación Financiera, organizada  
por la CNBS.**

**Grupo Ficohsa implementó la encuesta de  
evaluación de impacto del PEF a una muestra  
representativa de clientes de la cartera activa**

## Inclusión Financiera

### Impacto Social a través de la Tecnología Financiera

En los últimos años, TENGO ha sido un actor clave en la modernización y transparencia de la inclusión financiera en Honduras, facilitando la dispersión electrónica de fondos para diversos programas sociales. Esta plataforma tecnológica ha permitido que recursos vitales lleguen de manera rápida, segura y eficiente a miles de beneficiarios en todo el país.

A la fecha TENGO ha dispersado más de \$17MM en fondos a través de diferentes proyectos al servicio de varios organismos locales e internacionales. En los próximos 3 años, se espera participar en subsidios cercanos a los \$40MM luego de firmar un convenio con PNUD a finales del 2024.



La tarjeta física está disponible en 17 departamentos de Honduras, en diferentes canales y aliados: supermercados, farmacias, tiendas de conveniencia, kioscos propios.

TENGO se ha posicionado como pionero en soluciones de pagos.

**+83%**  
Transacciones

**+87%**  
Nuevos  
Usuarios

**+26%**  
Montos  
Procesados

**+64%**  
Montos cobrados de  
remesas en Tarjeta.

**77%** De los usuarios son "no profesionales".

**46%** De los usuarios son mujeres.

**38%** De los usuarios son Generación Z.

**TENGO es la tarjeta recargable  
#1 en Honduras**

# Seguridad de la Información

Ficohsa continúa fortaleciendo los controles existentes de seguridad e implementando nuevas tecnologías, para elevar su postura de ciberseguridad y afianzar la confianza de sus clientes en los productos y servicios brindados.

En 2024, Ficohsa se incorporó a un nuevo Centro de Respuesta a Incidentes de Seguridad Informática (CSIRT) Financiero. Asimismo, alcanzó una destacada posición y obtuvo una calificación sobresaliente en ejercicios de ciberresiliencia con la participación de diversos representantes del sector financiero en América Latina.



**+800 mil**  
clientes alcanzados.



**+6 mil**  
colaboradores alcanzados

# Transparencia y Satisfacción del Cliente

Conscientes de que los clientes son el centro y corazón de toda la operación, siempre evolucionando y reforzando la regulación interna, así como los marcos de mitigación, control y monitorización en el ámbito de protección del cliente, considerando también las prioridades del regulador y del supervisor, trabajando para los clientes, incorporando la visión de protección desde la creación y diseño de nuevos productos, así como de los ya existentes.



# 4 Promotores del Cambio Social y Ambiental

## Fundación Ficohsa

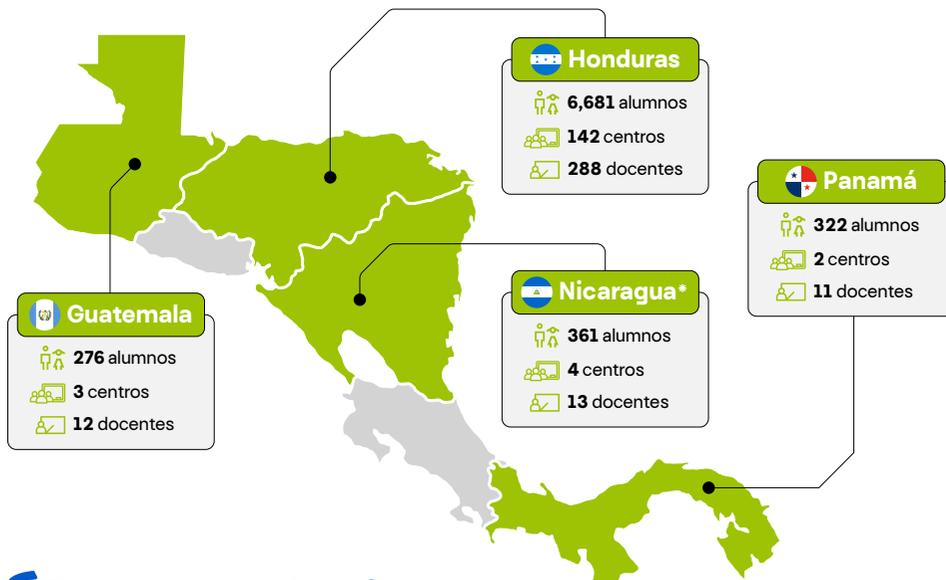
El 2024 fue un año de grandes logros para Fundación Ficohsa (FF), marcando 26 años de impactos continuos trabajando por la educación y por el desarrollo sostenible de las comunidades donde se tiene presencia a nivel regional. Reafirmando el compromiso, ampliando la cobertura a nuevas comunidades para beneficiar a más niños y niñas en edades de educación preescolar hasta jóvenes universitarios.

### Cobertura Regional 2024

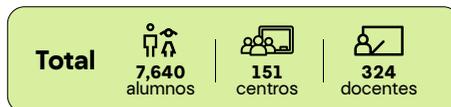
**7,640** niños y niñas beneficiados a nivel regional en aulas de Fundación Ficohsa.

**151** centros de educación prebásica a nivel regional.

**324** docentes capacitadas.



## Ficohsa Fundación



\*A finales del 2024 la Fundación Ficohsa concluyó voluntariamente sus operaciones en Nicaragua bajo procedimiento y requisitos de ley.

\*Este cierre permite que los colaboradores en ese país dirijan sus iniciativas de voluntariado corporativo a otras áreas, siempre reforzando el propósito de generar un impacto positivo en las comunidades. Ficohsa agradece al país por su apoyo a lo largo de la trayectoria.

## Impactos y beneficios en educación pre básica 2024



**Merienda y Útiles Escolares:**  
**+USD \$217,000 invertidos**



**Infraestructura y Mobiliario:**  
**+USD \$130,637 invertidos**



**Programas especiales:**  
**+31,600 niños, niñas y jóvenes**



**Formación y acompañamiento docente:**  
**+300 docentes capacitadas**

## Impacto en educación básica “Alianza por la Educación”

Fundación Fichsa, desde el año 2023 amplió su cobertura al nivel básico con el fin de dar continuidad al desarrollo de los estudiantes en las mismas comunidades donde ya tiene presencia, a través de la "Alianza por la Educación", una iniciativa en colaboración con el sector privado, USAID y la Secretaría de Educación.



**+USD**  
**\$1,000,000.00**  
invertidos.



**+10,600**  
estudiantes beneficiados  
en edades de 7 a 15 años.



**+300**  
aulas rehabilitadas.



**+400**  
docentes beneficiados.

## Otros aportes en Educación

Fundación Fichsa junto a otras organizaciones continúa apoyando el programa HONDUFUTURO, organización sin fines de lucro con 11 años de trayectoria que continúa reforzando su compromiso por impulsar el desarrollo socio-económico y la competitividad de Honduras.

- > **248 jóvenes** beneficiados a la fecha.
- > **+USD \$7 millones** invertidos.
- > **24 países** han sido sedes para el desarrollo de estos profesionales.
- > **12 áreas** de estudio.
- > **+65% de los beneficiarios** han regresado a Honduras luego de culminar sus estudios.

## Más Iniciativas Sostenibles

### Fundación Creciendo con Diabetes

GF, a través de Fichsa Seguros respalda esta organización sin fines de lucro, fundada en el 2018 con el objetivo de crear conciencia sobre la diabetes en Honduras.

➤ **+USD \$ 147,000**  
invertidos hasta la fecha.

➤ **+2,000 kits**  
de insumos médicos para la medición de la glucosa entregados hasta la fecha.

➤ **+230,00 personas**  
alcanzadas a través de canales digitales y redes sociales para sensibilizar.

➤ **14,216 participantes**  
alcanzados a través de las distintas iniciativas realizadas en línea y presenciales con pacientes, familias y población en general.

➤ **1,319 participantes**  
en jornadas de diagnóstico, como una colaboración con la comunidad y así evitar el aumento en las cifras de diabetes y sus complicaciones.

### Voluntariado Corporativo

Los valores corporativos definen el actuar de los voluntarios. El compromiso les impulsa a ser persistentes en la búsqueda de hacer el bien. El servicio les recuerda que su propósito va más allá de ellos mismos, extendiéndose a la comunidad que sirven. La sostenibilidad guía sus acciones hacia un impacto duradero, construyendo un mejor futuro para todos.

### Impactos 2024

➤ **+15,000 horas**  
invertidas en voluntariado corporativo durante el 2024 a nivel regional.

➤ **95% de participación**  
+6,440 colaboradores participaron en al menos 1 actividad de voluntariado.

➤ **2.9 horas**  
promedio invertidas en voluntariado por colaborador.



➤ **+5,000 niños, niñas y jóvenes**  
fueron beneficiados en la celebración del día del niño.

➤ **+5,000 familias**  
fueron beneficiadas en la región con alimentos a través de la iniciativa "Un Día para Dar".

➤ **+500 colaboradores**  
participaron en Onboarding, como parte de su primera actividad de voluntariado con la empresa.

➤ **+450 colaboradores**  
participaron en jornadas de reforestación a nivel regional.

# Medio Ambiente

Como parte del compromiso ambiental, se gestionan los impactos directos y de la operación de manera responsable y sostenible en el tiempo. Alineados a una estrategia de sostenibilidad, trabajando con la campaña institucional “Juntos por un futuro más verde” donde se busca la promoción de buenas prácticas para el cuidado y preservación del medio ambiente, su alcance abarca a colaboradores, clientes y demás grupos de interés.

Como parte de iniciativas ambientales en el 2023, se amplió el alcance del análisis para realizar las mediciones de Huella Ecológica con datos de Guatemala y Nicaragua. En el caso de Panamá este año no realizó mediciones por lo que se estará incorporando a las mediciones estandarizadas de Grupo Ficohsa para el 2025.



A finales del 2024 se comenzó a trabajar en la hoja de ruta de carbono 0, la cual guiará los objetivos de la organización a corto, mediano y largo plazo para reducir las emisiones en consumos directos de las operaciones relacionados a combustibles y/o refrigerantes y a consumos indirectos relacionados al suministro de electricidad.

Asesuisa en su compromiso por impulsar la sostenibilidad y fomentar la economía circular, desde el año 2023 se ha mantenido en su logro de Carbono neutro en alcance 1 y 2. La Carbono Neutralidad, tiene como objetivo aportar en la reducción y gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero, generados de manera directa o indirecta por la operatividad de las empresas. Se alcanza cuando las emisiones de dióxido de carbono equivalen a cero, como resultado de estrategias de reducción y compensación de las emisiones.

## Energía y Emisiones

- Actualmente se cuenta con
- > **11 agencias y 5 edificios** con granjas solares (+5,499 mts2 de paneles solares).
  - > **1.2 millones Kilovatios hora (kWh)** son producidos anualmente.
  - > **549,600kg CO2** No son generados al año por producir energía solar.



**se redujo el consumo de energía por colaborador a nivel regional.**

## Otros Aspectos Ambientales



**se redujo el consumo de agua en los edificios propios del Grupo en la región.**

**En las oficinas principales de Tegucigalpa Honduras, durante el mes de septiembre 2024 se comenzó con el piloto de separación adecuada de los residuos (orgánicos, inorgánicos, plásticos y aluminio), mediante alianza con la Asociación de Recicladores de Honduras, quienes son los encargados de darles el tratamiento y destino adecuado a los residuos.**

**Las 11.26 toneladas de residuos generados en Asesuisa El Salvador, fueron compensadas mediante créditos de carbono, junto con las emisiones derivadas del consumo de combustible directo y de terceros por viajes aéreos y terrestres.**



**12.10%**  
**se redujo el consumo de papel por colaborador en la región.**

**Se continúa fomentando iniciativas para el cuidado y preservación del medio ambiente. Durante el 2024 junto a los colaboradores se sembraron 13,080 árboles para reforestar diferentes espacios y zonas a nivel regional, a la fecha se han sembrado 83,580 árboles.**



# 5 Solvencia y Desempeño Económico

## Valor económico generado y distribuido

Desde la perspectiva de la sostenibilidad, los impuestos son una herramienta clave para fomentar prácticas empresariales responsables que conducen a la generación de valor compartido. Convencidos de ello, en cumplimiento de los deberes formales, en 2024 Grupo Ficohsa hizo contribuciones por concepto de impuestos de base fiscal y otros tributos por un total de US\$ 72.99 millones en los países donde opera.

A continuación, se presenta la distribución de los ingresos en diferentes partidas que se distribuyen impactando a los grupos de interés: proveedores, colaboradores, proveedores de capital, gobierno y comunidad.

Valor económico generado y distribuido (En miles de USD\$)	2023	2024	Δ2024-2023
<b>Ingreso (Valor económico generado, VEG)</b>	651,979.33	738,311.92	13.2%
<b>Gastos (Valor económico distribuido, VED)</b>	594,704.31	643,378.97	8.2%
Gastos operativos	229,631.07	241,056.92	5.0%
Sueldos y prestaciones	157,866.57	171,331.91	8.5%
Pago a proveedores de capital	138,386.31	146,926.38	6.2%
Pago a gobierno*	58,721.47	72,998.55	24.3%
Reguladores & Asociaciones	8,675.40	9,630.66	11.0%
Inversión social	1,423.49	1,434.55	0.8%

\*Los pagos a gobierno incluyen impuesto sobre la renta (base fiscal), así como otros impuestos; bienes inmuebles, sobre dividendos, e industria y comercio.

# Anexos

## Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El trabajo con la sostenibilidad de la región se refleja en 16 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales se prioriza en 6 de ellos como parte del compromiso de impulsar el desarrollo en comunidades sostenibles, fomentar la inclusión y el crecimiento de las MiPymes en los países donde opera.

ODS	Contribución	Indicadores
 <p><b>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</b></p>	<p>Generando conocimientos y estrategias de acompañamiento para que los clientes, empleados y la comunidad en general tome las mejores decisiones financieras a través del portal <a href="http://tuconcienciafinanciera.com">tuconcienciafinanciera.com</a></p> <p>Promoviendo la educación integral de calidad a través de Fundación Ficohsa y el acceso a créditos educativos para que más personas puedan acceder a la educación de calidad por medio de Hondufuturo.</p>	<p>180,000 niños y niñas y jóvenes beneficiados desde 2000 a la fecha de educación en Honduras y la región.</p> <p>259 mil clientes alcanzados durante el 2024 con el programa de educación financiera a nivel regional.</p> <p>+ 15 millones de personas alcanzadas durante el 2024 con el programa de educación financiera a nivel regional a través de campañas en redes sociales.</p>
 <p><b>5 IGUALDAD DE GÉNERO</b></p>	<p>Contribuyendo con la estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión, en la que se trabaja por la equidad de género cubriendo empleadas, proveedores, inversionistas, clientes y comunidad en general. Bajo el programa Mujeres Adelante se fomenta la competitividad y productividad de más PYMES lideradas por mujeres, contribuyendo así con la mitigación de los efectos negativos de la migración.</p>	<p>59% de nuestros colaboradores son mujeres, 616 mujeres ocupan posiciones de liderazgo.</p> <p>5,000 usuarias registradas en la plataforma Mujeres Adelante a la fecha.</p> <p>55% en clientes nuevos en Banca Empresarial (diciembre 2021 vs junio 2024).</p>
 <p><b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b></p>	<p>Generando empleo de calidad de manera directa e indirecta en la región para el bienestar de todos y fomentar el crecimiento en la cadena de valor. Financiar el sector emprendedor y el acompañamiento durante su crecimiento para que la productividad y la generación de empleo aumenten e impacten positivamente la economía de los países donde se opera. Por medio del programa DeMiTierra, se impulsa el agro y la ruralidad con una propuesta de valor que impulsa el crecimiento de este importante sector en la economía.</p>	<p>+6,650 colaboradores a nivel regional.</p> <p>+USD \$8.35 millones en financiamiento agrícola a la fecha, +USD \$55 millones durante el 2024.</p> <p>Con el programa De Mi Tierra se han otorgado +2,900 créditos en 12 departamentos del país, beneficiando a +100 comunidades para la producción de +40 productos.</p>



ODS	Contribución	Indicadores
	<p>El cambio climático es parte fundamental en la estrategia, avanzando en un plan de trabajo para que en el futuro sea convertido en carbono cero, desde ya se realizan las mediciones en la huella de carbono y ambiental, las que sirven como base para construir una hoja de ruta.</p>	<p>+2,810 casos analizados durante los últimos tres años en la región de la cartera de créditos Empresarial, Corporativo y Sectores de Alto Riesgo de Banca Emprendedor (PYME) a través del Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social (SARAS).</p> <p>+83,500 árboles sembrados a la fecha en la región en diferentes jornadas de reforestación.</p> <p>7.3% Disminución global del impacto ambiental de las operaciones de Ficohsa en los países de la región.</p>
	<p>Promoviendo y reafirmando el compromiso de actuar bajo una conducta ética apegada a los valores corporativos y al cumplimiento de los mecanismo de autorregulación con los que se dispone, así como la normativa y la legislación vigente en los países donde tienen presencia, promoviendo una sociedad pacífica e inclusiva, asegurando justicia para todos.</p>	<p>Certificación de la ISO 37301 Sistema de Gestión de Cumplimiento.</p> <p>Firma Declaratoria de Anticorrupción y Soborno impulsada por la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (Fundahrse).</p> <p>100% del Cumplimiento en el 2024 de las actividades en el plan de capacitación y sensibilización del Sistema de Gestión de Anticorrupción y Soborno (SGAS).</p>
	<p>Fomentando el negocio con propósito y es consciente de que, con aliados estratégicos, construye proyectos para comunidades sostenibles, trabajando de manera conjunta para lograr el bienestar para todos.</p>	<p>95% de participación de colaboradores en al menos 1 actividad de voluntariado corporativo en la región.</p> <p>+ 6,530 familias beneficiadas en la región con alimentación a través de "Un Día para Dar" en el 2024.</p> <p>+10,500 jóvenes beneficiados de educación básica en Honduras a través de la Alianza por la Educación con USAID/ Secretaría de Educación.</p>



15 Años Reportando con Transparencia