

Resumen Memoria de Sostenibilidad

2025

Construyendo comunidades
que llegan lejos.



Escanea y conoce el
documento completo



Sobre este Informe

Grupo Ficohsa (GF) presenta su décima sexta Memoria de Sostenibilidad, correspondiente al período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 (Ejercicio Fiscal 2025). Este informe tiene como propósito comunicar de manera clara y transparente los avances y resultados obtenidos en las dimensiones económicas, ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés).

La Memoria de Sostenibilidad 2025 aborda los temas de mayor relevancia para GF y sus grupos de interés, reflejando el compromiso y esfuerzo colectivo de quienes impulsan modelos de negocio responsable que integran la sostenibilidad como una prioridad estratégica.



Estándares internacionales de sostenibilidad como soporte de este informe



Se reafirma el compromiso con los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, del cual Ficohsa Honduras se signatario desde 2018. Para la elaboración de este informe se incorporaron las actualizaciones más recientes relacionadas con la Comunicación de Progreso (COP).



Por sexto año consecutivo, se incorporan los Estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para los sectores de Bancos Comerciales, Financiación al Consumo, Gestión y Custodia de Activos, Financiamiento Hipotecario, Banca de Inversión, Casa de Bolsa y Seguros. Esta metodología responde a las necesidades de información de los inversionistas en relación con los temas ASG que pueden influir en la estabilidad financiera de la empresa.



Este reporte incorpora información cualitativa y cuantitativa sobre nuestro desempeño extra financiero, elaborada siguiendo los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI). El contenido pone énfasis en los aspectos clave de la organización, su gobernanza, visión estratégica y la relación con los grupos de interés.



Se informa sobre las principales contribuciones del Grupo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



Este año, el informe se presenta en un formato interactivo que ofrece una experiencia de lectura más ágil y dinámica, incorporando elementos visuales e íconos que facilitan la navegación y permiten acceder de forma rápida a información relevante a lo largo del documento.

¿Quiénes somos?

Grupo Ficohsa inició su trayectoria empresarial en 1963 como un emprendimiento familiar dedicado a la industria maderera, enfocado en la importación de madera y sus derivados. Desde sus inicios, el Grupo acompañó su crecimiento con un fuerte compromiso social, especialmente con la educación, un principio que marcaría de manera permanente su identidad y evolución.

En 1994 se funda Banco Ficohsa, dando inicio a su incursión en el sector financiero. Durante su primera década, el Grupo concentró sus esfuerzos en Honduras, diversificando sus operaciones, ampliando su presencia hacia el sector de seguros y la creación de Fundación Ficohsa, reflejando su compromiso inquebrantable con la educación.

A partir de 2011, Ficohsa emprendió una etapa de expansión regional en negocios en el sector bancario y de seguros, extendiendo sus operaciones a Centroamérica y posteriormente a Estados Unidos.

Hoy, Grupo Ficohsa es un grupo financiero regional que ofrece Servicios Financieros, Seguros, Pensiones y Cesantías y Casa de Bolsa, impulsando la educación, el emprendimiento y la inclusión. Su equipo trabaja con propósito para acompañar el desarrollo de personas, empresas y comunidades en los países donde opera.

Presencia Internacional



 **+14,500**
Puntos de Servicio

 **+7,100** Colaboradores
58% Mujeres | 42% Hombres

Desarrollo sostenible y
contribución a la sociedad
USD +\$24.2 millones
invertidos entre el 2012 al 2025

Premios y Reconocimientos

Reconocimiento Regional por Sostenibilidad – FELABAN

Ficohsa fue distinguido en la II edición del Premio a la Sostenibilidad, Innovación e Impacto de FELABAN, en la categoría de ODS, por su compromiso con prácticas ambiental, social y de gobernanza (ASG) y su contribución al desarrollo sostenible en la región.

Responsabilidad Social y Contribución Humanitaria – Cruz Roja Salvadoreña

La Cruz Roja Salvadoreña reconoció a Asesuisa por su contribución al accionar humanitario, destacando el apoyo sostenido y el impacto positivo generado a través de la alianza entre ambas instituciones.

Reconocimiento en informes de desempeño regional

– Estrategia & Negocios

La revista Estrategia & Negocios destacó a Grupo Ficohsa como referente regional por su liderazgo en innovación, credibilidad, impacto social y digitalización, dentro de su análisis anual de desempeño empresarial en Centroamérica.

Reconocimiento en transformación digital y experiencia del cliente

– Estrategia & Negocios

La revista Estrategia & Negocios destacó a Asesuisa como una de “Las Empresas Más Admiradas de El Salvador en Transformación Digital y Experiencia del Cliente.” Este reconocimiento resalta el liderazgo de la compañía en la innovación tecnológica y en la implementación de prácticas centradas en el cliente.

Reconocimiento de Marcas Top of Mind Aseguradoras en Honduras

– Kantar Mercaplan

Se destacó a Ficohsa Seguros como una de las marcas líderes en Top of Mind - Aseguradoras en Honduras por Kantar Mercaplan / Estrategia & Negocios, principal preferencia de marcas según consumidores.

Reconocimiento en gestión de Talento Humano – Revista Summa

La revista Summa destacó a Asesuisa en su ranking de “Empresas con Mejor Talento Humano en Centroamérica”, publicado en la edición 369.





Camilo Atala Faraj

Presidente de
Grupo Ficohsa

El entorno actual exige algo más que crecimiento. Exige dirección, consistencia y la capacidad de generar valor real en las economías donde operamos.

En Grupo Ficohsa, entendemos que nuestro rol como institución financiera va más allá de facilitar acceso a servicios. Somos un actor que incide directamente en el desarrollo productivo, en la generación de empleo y en la construcción de confianza en la región.

Este 2025 ha sido un año de consolidación. Hemos fortalecido nuestra posición como un grupo regional, operando de manera integrada en todos nuestros mercados. No somos una suma de operaciones; somos un ecosistema coordinado banca, seguros y pensiones que trabaja con una visión común y con impactos alineados.

Ese enfoque nos ha permitido avanzar con mayor claridad hacia un objetivo fundamental: generar oportunidades que impulsen el crecimiento de las personas, las empresas y las comunidades. A través de alianzas internacionales, teniendo a Estados Unidos como uno de nuestros socios estratégicos más importantes, así como otros aliados, hemos impulsado soluciones financieras orientadas al desarrollo económico y al fortalecimiento de sectores productivos en la región.

Al mismo tiempo, continuamos promoviendo iniciativas que amplían el acceso al financiamiento y fortalecen el emprendimiento femenino.

De forma paralela, hemos dado pasos importantes en la transformación de nuestra operación. En este proceso, el cliente ha sido el centro de cada decisión, con un enfoque claro en construir relaciones de largo plazo basadas en confianza.

También hemos avanzado en fortalecer nuestra cultura interna, junto a un equipo de colaboradores que aporta compromiso, conocimiento y una visión compartida de hacia dónde queremos llevar la organización.

Todo esto se sostiene sobre principios que forman parte esencial de nuestra manera de operar: la ética, la transparencia y el buen gobierno. Continuamos alineando nuestras operaciones a estándares internacionales, fortaleciendo nuestros sistemas de cumplimiento y asegurando una gestión responsable en cada decisión.

En Grupo Ficohsa tenemos una convicción clara: el crecimiento solo es sostenible cuando está alineado con el desarrollo de las personas, de las empresas y de las comunidades.

Ese es el enfoque que guía nuestras acciones y define nuestro camino hacia adelante.

Ese es el camino que seguimos recorriendo.

- En Grupo Ficohsa, entendemos que nuestro rol como institución financiera va más allá de facilitar acceso a servicios. Somos un actor que incide directamente en el desarrollo productivo, en la generación de empleo y en la construcción de confianza en la región.
- No somos una suma de operaciones; somos un ecosistema coordinado –banca, seguros y pensiones – que trabaja con una visión común y con impactos alineados.
- En Grupo Ficohsa tenemos una convicción clara: el crecimiento solo es sostenible cuando está alineado con el desarrollo de las personas, de las empresas y de las comunidades.



**Luis
Atala Faraj**
Vicepresidente de
Grupo Ficohsa

En Grupo Ficohsa, creemos que el crecimiento tiene verdadero valor cuando genera impacto real más allá del negocio. No se trata únicamente de crecer en presencia, clientes o puntos de servicio, sino de contribuir al desarrollo integral de las comunidades donde operamos, creando oportunidades que permitan a las personas y empresas llegar más lejos.

Por eso, la sostenibilidad continúa consolidándose como un eje fundamental en la forma en que hacemos negocio y proyectamos el futuro de nuestra organización y de Centroamérica. Hoy entendemos la sostenibilidad como una manera responsable de crecer, innovar y generar impacto positivo.

Durante 2025, seguimos transformando esa visión en acciones concretas y medibles. Más de 7,000 colaboradores forman parte de este propósito regional, trabajando desde una organización cada vez más integrada y alineada a una visión de largo plazo. Uno de los avances más importantes de este año fue la consolidación de nuestro enfoque de doble materialidad, una metodología que nos permite entender tanto cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza impactan el negocio, como la manera en que nuestras operaciones y decisiones generan impacto en las personas, las comunidades y el entorno. Este proceso fortaleció nuestra capacidad para identificar riesgos y oportunidades, priorizando temas clave como inclusión financiera, innovación digital, financiamiento sostenible, buen gobierno corporativo y desarrollo integral del colaborador.

También continuamos ampliando el impacto de alianzas estratégicas internacionales, como el financiamiento impulsado junto a DFC, orientado a ampliar el acceso a capital para proyectos sostenibles y empresas lideradas por mujeres.

En el ámbito social, seguimos fortaleciendo iniciativas enfocadas en educación, inclusión y emprendimiento. A través de Fundación Ficohsa, alcanzamos 148 centros educativos en Honduras, Guatemala y Panamá, beneficiando a cerca de 7,000 niños, niñas y jóvenes durante el último año y acumulando más de 180,000 beneficiados en 27 años de trayectoria. Asimismo, programas como Ficohsa Mujeres Adelante continúan promoviendo mayor inclusión financiera y fortaleciendo el emprendimiento femenino en la región.

En materia ambiental, avanzamos hacia una gestión más eficiente y responsable, fortaleciendo nuestra hoja de ruta regional hacia carbono cero e impulsando proyectos de financiamiento verde enfocados en generación de energía renovable y transición energética. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso de movilizar capital hacia proyectos sostenibles que generan valor económico, social y ambiental para las comunidades.

Cada uno de estos avances refleja una convicción que sigue guiando nuestro camino: la sostenibilidad no es un esfuerzo aislado, es parte de la manera en que construimos valor y fortalecemos nuestra relación con las personas, las comunidades y la región.

En Grupo Ficohsa, continuaremos avanzando con responsabilidad, visión y compromiso, convencidos de que cuando las comunidades y la región llegan lejos, todos llegamos lejos.

- En Grupo Ficohsa, creemos que el crecimiento tiene verdadero valor cuando genera impacto real más allá del negocio.
- La sostenibilidad continúa consolidándose como un eje fundamental en la forma en que hacemos negocio y en cómo proyectamos el futuro de nuestra organización y de Centroamérica.
- La sostenibilidad es la manera en la que construimos valor y fortalecemos nuestra relación con las personas, las comunidades, y la región.
- Porque cuando las comunidades y la región llegan lejos, todos llegamos lejos.

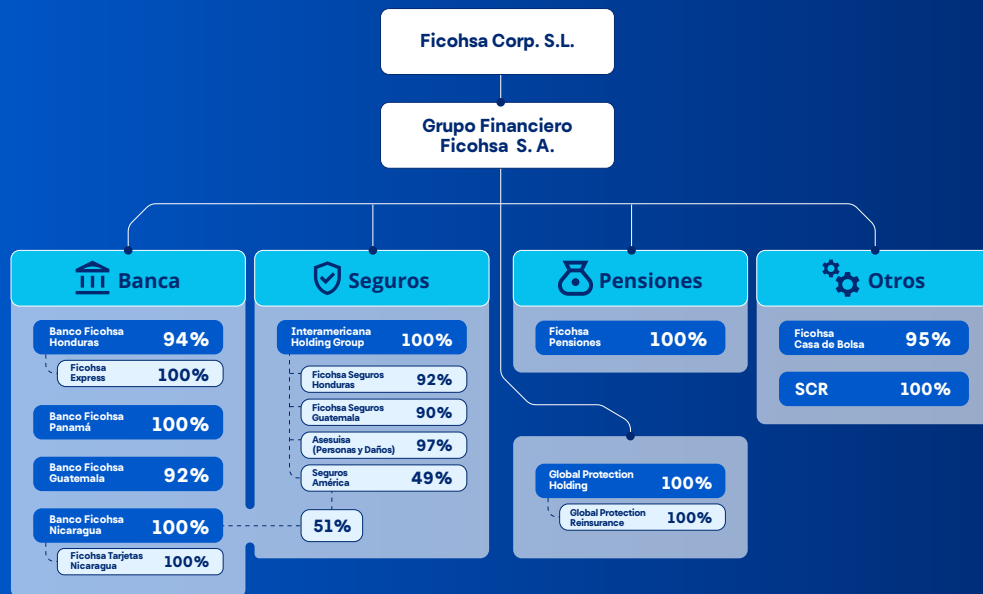
BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

01



Estructura Societaria

GRUPO FINANCIERO FICOHSA, S.A., constituido como sociedad anónima con mayoría de capital hondureño, tiene su domicilio social en Ciudad de Panamá (Panamá) y sede central operativa en Tegucigalpa (Honduras). Operamos en Guatemala, Nicaragua, El Salvador y Estados Unidos, bajo una estructura organizacional que, guiada por el Gobierno Corporativo, promueve eficiencia, especialización y prácticas responsables en cada país.



*Los porcentajes representan la participación o propiedad de Grupo Financiero S.A en cada una de las empresas.

Detalles de los Negocios

La oferta de productos y servicios se centra en soluciones financieras innovadoras y de calidad superior, diseñadas para adaptarse a las necesidades de personas y empresas de todos los tamaños. Con ello, buscamos fortalecer la confianza y construir relaciones duraderas en cada país donde operamos.



Servicios
Financieros



Seguros



Pensiones
y Cesantías



Casa
de Bolsa

Presencia de los negocios por país



Honduras



Servicios
Financieros



Seguros



Pensiones
y Cesantías



Casa
de Bolsa



Guatemala



Servicios
Financieros



Seguros



Panamá



Servicios
Financieros



Nicaragua



Servicios
Financieros



Seguros



El Salvador



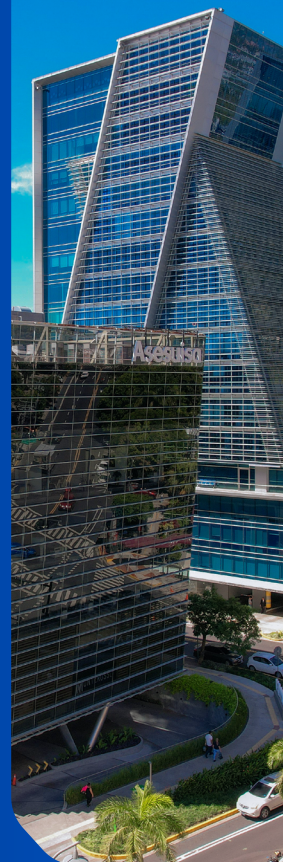
Seguros



EEUU



Servicios
Financieros



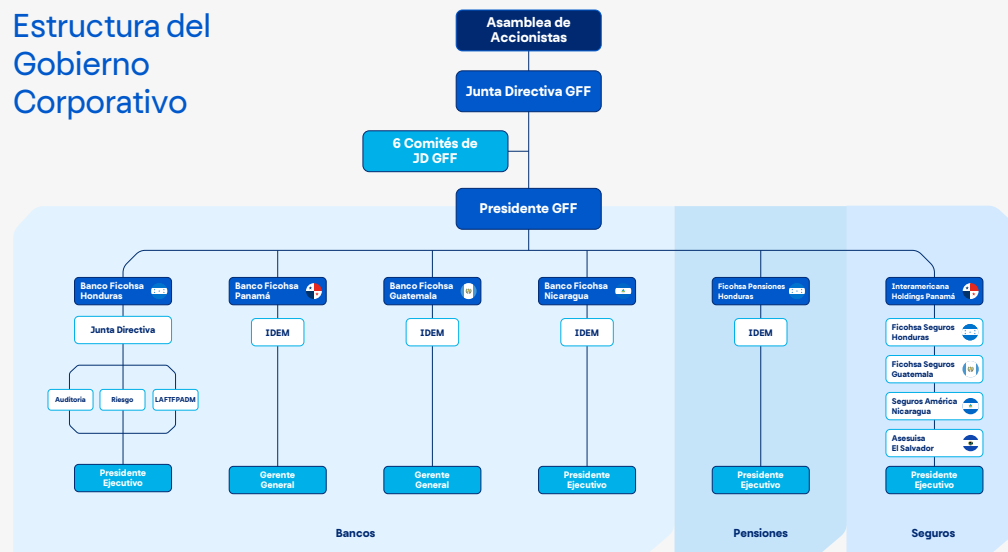
Gobierno Corporativo

La clave para promover un desarrollo sostenible está bajo el liderazgo de un gobierno corporativo sólido y visionario, que impulse impactos positivos en la sociedad. Trabajando de la mano con los grupos de interés, escuchando sus expectativas y necesidades para garantizar un comportamiento empresarial responsable.

Las competencias y guías de actuación del Buen Gobierno Corporativo

- Liderazgo responsable y sostenible**
- Desarrollo y visión de crecimiento a largo plazo, sobre bases firmes.**
- Respeto a las exigencias impuestas por el marco legal.**
- Cumplimiento de los compromisos con los distintos grupos de interés.**

Estructura del Gobierno Corporativo



Gestión de Riesgos

La Junta Directiva es responsable de asegurar un entorno adecuado para la gestión de riesgos y promover las condiciones internas que la faciliten.

En el 2025, el Departamento de Riesgos de Grupo Ficohsa avanzó de manera significativa en el fortalecimiento de la gestión integral de riesgos, consolidando un enfoque estratégico alineado con los objetivos de sostenibilidad, resiliencia y creación de valor a largo plazo.

Como parte de este proceso, se estableció una estructura organizacional robusta y especializada, que integra de forma articulada la gestión de riesgos estratégicos, la continuidad de negocios y la dirección de riesgos tecnológicos y de ciberseguridad.

Esta evolución organizacional permitió:

- Visión más holística de los riesgos, facilitando la identificación temprana de amenazas emergentes
- Fortalecimiento de la capacidad de respuesta ante eventos disruptivos
- Mayor alineación entre la estrategia corporativa y el apetito de riesgo definido por el Grupo.

	Estructura	Apetito	Cultura
	Organización	Definición	Fortalecimiento
✓ Optimizar	Enfoque en riesgos	Rentabilidad	Sostenibilidad
✓ Aumentar	Sinergia regional	Eficiencia	Confianza
✓ Reducir	Reprocesos	Incertidumbre	Pérdidas

Riesgos Estratégicos

En el 2025, se fortaleció la gestión de riesgos mediante la consolidación de una unidad especializada, orientada a apoyar la toma de decisiones estratégicas y a resguardar la rentabilidad y sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

La gestión de riesgos estratégicos integra:

- Análisis de riesgo país
- Medición del riesgo país - cross border
- Riesgo económico y sistémico
- Riesgos emergentes del entorno operativo.

Esta unidad incorpora de manera sistemática la evaluación de riesgos internos y externos relevantes para la consecución de los objetivos estratégicos, fortaleciendo la toma de decisiones en un entorno económico y político dinámico.

La unidad reportó avances clave enfocados en una gestión más integrada, proactiva y alineada con la sostenibilidad del negocio.

Riesgos No Financieros

La gestión de los riesgos no financieros engloba los riesgos operativos, legales, LAFT, anticorrupción y soborno y reputacionales.

Su gestión se basa en 5 etapas:

1. Identificación
2. Medición
3. Tratamiento
4. Monitoreo
5. Seguimiento

Dicha gestión estuvo enfocada en robustecer las matrices de riesgos y sus respectivos controles para mitigar los riesgos emergentes que surgen en la operativa diaria, con el fin de anticiparnos a que los mismos se materialicen. Así como la estandarización de políticas a nivel regional para la homogeneización de la gestión efectuada en todos los riesgos.

De igual forma se impulsó la implementación del nuevo sistema de gestión de riesgos no financieros, el cual permitió la automatización de procesos del área para los riesgos operativos y tecnológicos.



Riesgos Financieros

La gestión de riesgos se concentró en incorporar métricas proactivas para el seguimiento de cada uno de los riesgos financieros, así como en brindar solidez a los sistemas de automatización "in house" para la gestión de resultados de forma eficaz.

Adicionalmente se incorporaron metodologías orientadas a riesgo de capital y riesgo de liquidez.

Estas acciones permitieron consolidar un enfoque preventivo y fortalecer cada una de las etapas del proceso de gestión de riesgos:

1. Identificación
2. Medición control
3. Monitoreo

Riesgos Crediticios

La gestión del riesgo de crédito estuvo orientada a una gobernanza más robusta y políticas alineadas por segmentos, productos y procesos críticos.

Se impulsó una gestión anticipada del riesgo con herramientas prospectivas y alertas tempranas, apoyadas en el uso de datos internos y externos, sistemas de información más ágiles y reportes automatizados, mejorando la toma de decisiones y la asignación eficiente de recursos bajo criterios de riesgo-retorno.

Riesgos Tecnológicos y Ciberseguridad

Se realizó la unificación del área de Riesgo Tecnológico y Ciberseguridad, incorporando la gestión del riesgo de ciberseguridad mediante la actualización y definición de procesos y políticas relacionadas para fortalecer la gobernanza, supervisión y comunicación al gobierno corporativo. Estas acciones proporcionan un enfoque robusto aplicando medidas que apoyan en la protección de la información, la infraestructura tecnológica y la continuidad del negocio.

Con este enfoque se define una gobernanza y supervisión que promueve una cultura de la gestión del riesgo tecnológico y ciberseguridad estandarizada y basada en mejores prácticas reconocidas internacionalmente y cumplimiento regulatorio, para apoyar a GF en la toma de decisiones y ejecución de procesos dentro de un marco seguro, confiable y alineado.

Gestión de Riesgos Climáticos en Panamá

En julio de 2024, Banco Ficohsa Panamá inició una Asistencia Metodológica para diseñar e implementar su Gestión del Riesgo Climático, alineada con el TCFD y el Acuerdo 11-2022 de la Superintendencia de Bancos de Panamá.

- Se realizó un diagnóstico de madurez que evaluó el grado de cumplimiento regulatorio y de mejores prácticas, sensibilizando al gobierno corporativo e identificando brechas y prioridades.
- Se ejecutó un benchmarking de tendencias y buenas prácticas ESG y de riesgo climático, cuyos resultados fueron presentados al Comité de Riesgos y a la Junta Directiva, definiendo una hoja de ruta clara.

Entre los avances destacan:

- Diseño de un prototipo de herramienta para identificar y evaluar riesgos climáticos.
- El levantamiento inicial de dichos riesgos.
- La sensibilización de áreas claves.
- Análisis prospectivo del impacto climático en el cálculo de reservas de crédito.



Estrategia de Sostenibilidad

Compromiso con la sostenibilidad

Para Grupo Ficohsa, la sostenibilidad no es solo lo que hace, si no la forma en que hace negocios. Es el compromiso de operar de manera responsable, equilibrando las necesidades sociales, económicas y ambientales para construir un mejor futuro para las personas y el planeta. Los esfuerzos

están alineados con la estrategia de sostenibilidad ASG, materializando acciones concretas orientadas en generar impactos positivos en los países donde opera.

En el 2025, Grupo Ficohsa implementó la política de sostenibilidad, la cual asegura que las actividades se desarrollen conforme a los valores, principios, y criterios orientados a la creación sostenida de valor para los accionistas, colaboradores, clientes y para la sociedad.

Avances en la gestión de temas de doble materialidad (Impacto y Financiera)

El análisis de doble materialidad se desarrolló con base a un esquema metodológico fundamentado:

- **Materialidad de impacto:** Global Reporting Initiative (GRI), en su última actualización del GRI 3, que conecta los impactos con temas materiales.
- **Materialidad financiera:** Principios establecidos por Sustainability Accounting Standards Board (SASB), en línea con los últimos requerimientos de IFRS para conectar riesgos y oportunidades con temas materiales.

Grupo Ficohsa avanzó en la consolidación del enfoque doble materialidad priorizando 7 temas:

1. **Gestión y Evaluación de Riesgos**
2. **Inclusión Financiera y Bancarización**
3. **Buen Gobierno Corporativo**
4. **Experiencia del Cliente**
5. **Empoderamiento a los Emprendimientos**
6. **Digitalización e Innovación de los Servicios y Productos**
7. **Desarrollo Integral del Colaborador**

Los cuales reflejan tanto su impacto en la sociedad y el ambiente, como los riesgos y oportunidades alineados con la estrategia de la organización, con el propósito de crear valor a largo plazo.

El avance de los temas de los materiales garantiza la gestión de los riesgos y oportunidades que surgen de los mismos para contribuir así a la mejora del desempeño ASG.

Ética y Cumplimiento

Canal de reportes e inquietudes

Grupo Ficohsa dispone de una plataforma regional, segura, sencilla, confidencial y anónima para reportar conductas contrarias a la ética o a la integridad. Este sistema es administrado por un tercero independiente, Ethics Global, especializado en la gestión de denuncias. Además, el Grupo cuenta con otros canales de reporte igualmente privados y anónimos que fortalecen la confidencialidad.

Estadísticas de reportes recibidos:

- Durante el 2025 se recibieron 282 reportes éticos.
- 100% fueron recibidos a través de EthicsGlobal.



Sistema de Gestión Anticorrupción y Soborno (SGAS)

El SGAS, a lo largo de sus cinco años de implementación, se ha consolidado como un diferenciador clave, promoviendo y fortaleciendo la cultura de integridad y transparencia que Grupo Ficohsa impulsa en todas sus relaciones de negocio.

- Todo el sistema cuenta con revisión de entes internos.

Como parte de la debida diligencia incrementada aplicada a las Personas Expuestas Políticamente (PEP), continuaron las diligencias orientadas a mitigar los riesgos reputacionales asociados a estas relaciones.

Se amplió el marco de actuación integrando las fianzas otorgadas de las aseguradoras con el fin de lograr una gestión de riesgos homologada en todas las empresas de Grupo Ficohsa.

- En el periodo de 2025 se capacito el 95% de los colaboradores en temas de anticorrupción y sobornos.



CM-2001781

Norma ISO 37301:2021 Sistema de Gestión de Cumplimiento (SGCo)

En seguimiento al compromiso de fortalecer de manera continua los Programas de Cumplimiento bajo principios de ética, transparencia y alineación con las mejores prácticas internacionales.

Banco Ficohsa Honduras ha ejecutado las actividades relacionadas que conlleva al mantenimiento y conservación de la certificación de la norma ISO 37301:2021, correspondiente al Sistema de Gestión de Cumplimiento.

En este proceso se ejecutaron auditorías internas y externas, durante las cuales el ente certificador brindó el debido seguimiento, validando y asegurando que Banco Ficohsa implementa y cumple con los requisitos establecidos por la norma.

Alcance de la Certificación

Como parte de la aplicación de la planificación de cambios, no se identificaron cambios críticos en los procesos del sistema de gestión, los únicos cambios identificados corresponden a modificaciones en los nombres de las áreas como parte de la estrategia de negocio, a continuación, se muestra la actualización del alcance de la certificación con los cambios en los nombres de las áreas:

“Gestión de Compliance en las actividades de Control Administrativo del Cumplimiento Regulatorio aplicable a los productos y servicios de captación, colocación, banca corporativa, banca de personas, banca privada, banca empresarial, comercios afiliados, banca hipotecaria, remesas y fideicomisos, así como en las operaciones de back office. Esta gestión se extiende a los canales físicos y digitales a nivel nacional, e incluye el soporte operativo de caja en las

sedes de Plaza Victoria y Plaza Ficohsa, en Tegucigalpa, M.D.C., Honduras.”



Relación con la cadena de valor

Los proveedores son un pilar clave de la cadena de valor, actuando como aliados estratégicos que apoyan el crecimiento de Grupo Ficohsa con servicios de calidad y cumplimiento. La debida diligencia es un proceso fundamental que asegurar contrataciones confiables y alineadas a los estándares operativos y regulatorios.

84%

de los proveedores de
Grupo Ficohsa son nacionales.

96%

de proveedores de Aseuisa
El Salvador son nacionales



BIENESTAR DEL COLABORADOR

02



Marca Empleadora

En Grupo Ficohsa, la propuesta de valor al colaborador se fundamenta en el reconocimiento de que las personas son el motor del crecimiento organizacional.

Cada colaborador contribuye con su talento, experiencia y compromiso al logro de un propósito común.

En línea con esta visión, en 2025 la organización dio un paso relevante en la evolución de su estrategia de atracción de talento, con el lanzamiento del primer portal de empleo en el país que incorpora inteligencia artificial.

Desarrollado en alianza con Magneto, este portal moderniza la conexión entre la organización y el talento, ofreciendo una experiencia más ágil, personalizada y eficiente para los candidatos, al tiempo que optimiza los procesos de atracción y selección.



Programa de Onboarding

En Grupo Ficohsa, la experiencia del colaborador inicia desde el primer día como un momento clave para construir compromiso, sentido de pertenencia y conexión con el propósito organizacional.

Conscientes de que una integración efectiva impacta directamente en la retención, el desempeño y la cultura, como organización se ha diseñado un programa de onboarding estructurado, cercano y centrado en las personas, que facilita una incorporación ágil y significativa.

Diversidad Equidad e Inclusión

En Grupo Ficohsa, la diversidad, equidad e inclusión (DEI) constituyen un pilar estratégico para la sostenibilidad del negocio y el fortalecimiento de una cultura organizacional innovadora, colaborativa y representativa de las comunidades donde opera.

La organización promueve un entorno de trabajo inclusivo, donde se valoran las diferencias, se fomenta la equidad de oportunidades y se impulsa el desarrollo del talento sin distinción de género, contribuyendo a la generación de valor sostenible.

A nivel regional:



58 %
de colaboradores
son hombres.



42 %
de colaboradores
son mujeres.



24 %
de incremento en la
participación de mujeres
en posiciones de
liderazgo durante 2025,
en comparación con
2024.



7 Salas
de lactancia a nivel
regional (4 en Honduras, 1
en Panamá, 1 en El Salvador
y 1 en Guatemala),
higiénicas, acondicionadas
y accesibles para apoyar a
las colaboradoras en
período de lactancia.



41 Kits
de lactancia entregados
a colaboradoras en
instalaciones sin sala
disponible, garantizando
que cada kit cuente con
los insumos necesarios
para una extracción
adecuada de leche.



26
colaboradores
con discapacidad forman
parte de la organización
reflejando el compromiso
permanente de Grupo
Ficohsa con la inclusión
laboral.



Cultura y Propósito

Grupo Fichsa reconoce la cultura organizacional como un pilar clave para la sostenibilidad. La identidad como empleador se vive en cada interacción, promoviendo la colaboración y un impacto positivo en clientes, comunidades y grupos de interés. A través de diversas iniciativas se fortalece el compromiso, los valores y el sentido de pertenencia, consolidándose como un referente para trabajar.



Bienestar Integral, Salud y Seguridad Psicológica

En Grupo Fichsa el bienestar del colaborador forma parte de la estrategia de sostenibilidad. En 2025 se consolidaron las Comunidades de las 6 Dimensiones del Bienestar —descanso, dieta, deporte, dieta intelectual, dimensión espiritual y financiera— lideradas por colaboradores voluntarios que impulsaron espacios permanentes de promoción del bienestar.

Durante el período reportado se brindaron:

- **+12,900 atenciones médicas** en clínicas regionales, garantizando acceso oportuno a atención primaria contribuyendo a facilitar el acceso oportuno a servicios de salud.
- **+2,080 atenciones psicológicas**, reafirmando el compromiso con la salud mental como parte del bienestar integral.
- **+790 colaboradores participaron en la Jornada de Salud y Bienestar**, en alianza con Por Salud y Fichsa Seguros, promoviendo prevención de enfermedades y hábitos saludables.



CULTURA CENTRADA EN EL CLIENTE

03



Puntos de atención y canales digitales

Grupo Ficohsa continúa innovando a través de sus Puntos Digitales, ampliando el acceso a servicios financieros ágiles y modernos, al mismo tiempo que avanza con la apertura de nuevas agencias físicas en la región. Además, pone a disposición de sus clientes sus canales y redes sociales oficiales, ofreciendo atención oportuna para resolver consultas y brindar soporte de manera cercana y eficiente.

Puntos de Atención 2025	Honduras	Guatemala	Nicaragua	Panamá	El Salvador
Agencias	94	9	16	1	7
TENGO / Caja Ficohsa	5,013	-	-	-	-
ATM	581	-	97	1	-
Kioskos	-	-	-	2	-
Multipagos (Ficohsa Express)	-	30	-	173	-
Autobancos	16	-	2	-	-
Ventanillas	89	-	-	-	-
Red extendida de pago	-	-	1,032	-	-
Akisi	-	7,486	-	-	-
Sucursales Digitales	-	-	-	-	2
Total general	5,793	7,525	1,147	177	9



Grupo Ficohsa continúa estando presente donde los clientes lo necesiten. En Honduras, durante este año se inauguraron 9 agencias y 4 ventanillas/centros de servicio, ubicados en los departamentos de La Paz, Ocotepeque, El Paraíso, Yoro, Olanchito, Cortés y Francisco Morazán.



Ficohsa continúa siendo la red de cajeros automáticos (ATM) más grande de Honduras.

Servicio al Cliente

El Servicio al Cliente se orienta a transformar de manera integral la experiencia de atención en las agencias, integrando tecnología, monitoreo estratégico y prácticas centradas en las personas. Ofrecen un servicio ágil, humano y consistente con los estándares de excelencia del sector financiero.

La gestión prioriza el bienestar del cliente, optimiza la productividad interna y promueve la sostenibilidad mediante soluciones digitales que fortalecen la autogestión y reducen la huella ambiental.



Calidad y Experiencia del Cliente

En Grupo Ficohsa, la experiencia del cliente es el eje central de cada acción, ofreciendo soluciones financieras personalizadas que acompañan a personas y empresas en cada etapa de su crecimiento.

A través de una atención cercana, confiable y oportuna, la institución busca generar bienestar real y duradero, evolucionando constantemente para ofrecer servicios innovadores y de calidad. Su modelo de segmentación permite comprender profundamente las necesidades de cada cliente y brindar una experiencia especializada que fortalece la confianza y la relación a largo plazo.

Unidad de negocio	Detalles
Banca Corporativa	Banca Corporativa ofrece soporte especializado y soluciones financieras diseñadas para responder a las necesidades específicas de cada empresa. Sus productos y servicios están orientados a optimizar la gestión de tesorería y fortalecer la operación financiera de sus clientes. Cuenta con presencia en Honduras, Guatemala, Nicaragua y Panamá.
Banca Privada	Banca Privada está diseñada para ofrecer soluciones financieras integrales y personalizadas, orientadas a acompañar a cada cliente en la gestión, protección y crecimiento de su patrimonio con un servicio especializado y confidencial. Cuenta con presencia regional en Honduras, Guatemala, Nicaragua y Panamá.
Banca de Personas	Banca de Personas se distingue por su enfoque innovador y su capacidad para ofrecer soluciones diseñadas a la medida de las necesidades de cada cliente, personalizando la propuesta de valor para garantizar una experiencia ágil, cercana y eficiente. Cuenta con presencia regional en Honduras, Guatemala, Nicaragua y Panamá.
Banca Hipotecaria	Banca Hipotecaria ofrece opciones de financiamiento diseñadas para adaptarse a las necesidades y capacidades de pago de cada cliente, facilitando soluciones accesibles y flexibles para la adquisición de vivienda. Cuenta con presencia en Honduras, Nicaragua y Panamá.

Unidad de negocio	Detalles
Banca Empresarial	Banca Empresarial ofrece un amplio portafolio de productos y servicios financieros diseñados para atender empresas. Cuenta con presencia en Honduras, Nicaragua y Guatemala.
Ficohsa Pensiones y Cesantías	Ficohsa Pensiones y Cesantías con más de 10 años en el mercado hondureño fomenta la cultura de ahorro hoy, para garantizar calidad de vida mañana; enfocándose en transparencia, innovación y una experiencia de calidad, administrando de forma responsable y estratégica los aportes de sus afiliados.
Ficohsa Casa de Bolsa	Ficohsa Casa de Bolsa cuenta con más de 30 años de experiencia en la prestación de servicios de intermediación de títulos valores en el mercado primario y secundario, así como en la estructuración de programas de emisión, asesoría financiera y en la custodia y administración de valores. Su operación se desarrolla a través del Sistema de Interconexión Bursátil de la Bolsa Centroamericana de Valores, el Sistema Depositario de Valores del Banco Central de Honduras y plataformas internacionales de custodia de Bank of New York.
Ficohsa Seguros	Ficohsa Seguros es una aseguradora líder en Honduras, dedicada a brindar tranquilidad a sus asegurados mediante la protección de sus bienes tangibles e intangibles. Ofrece una amplia y sólida gama de productos y servicios que responden a las necesidades de personas y empresas.
Seguros America Nicaragua	Seguros America líder en el mercado asegurador nicaragüense, ofrece seguros patrimoniales, seguros de personas y fianzas brindando soluciones diseñadas para proteger individuos, familias y empresas.
Asesuisa	Asesuisa como Aseguradora Suiza Salvadoreña, Sociedad Anónima y ASESUISA VIDA, S.A., Seguros de Personas, ocupa el primer lugar en preferencia de los clientes y es referente en la industria de seguros de El Salvador. Con 56 años de trayectoria en el negocio de Seguros de Daños, Personas y Fianzas, la Compañía entrega en forma eficiente y oportuna una completa oferta de soluciones de protección para la población en general.
Ficohsa Seguros Guatemala	Ficohsa Seguros es una aseguradora regional que ofrece soluciones integrales para personas y empresas, respaldada por una sólida estructura financiera y presencia en varios países de la región. En Guatemala, la compañía impulsa una estrategia de crecimiento centrada en mejorar la experiencia del cliente, fortalecer su red de intermediarios y desarrollar productos innovadores. Su propuesta de valor combina coberturas competitivas, procesos ágiles y un firme compromiso con la calidad del servicio. Ficohsa Seguros Guatemala se consolida, así como una aseguradora moderna que lidera la evolución del mercado asegurador en el país.

Caja Ficohsa

Caja Ficohsa es un canal alternativo de atención que brinda el acceso a servicios financieros para clientes bancarizados y no bancarizados a través de una red de agentes corresponsales y aliados físicos y cadenas estratégicas.

Este canal facilita operaciones esenciales como depósitos, retiros, pagos de tarjetas y préstamos, recepción de servicios públicos, cobro de remesas internacionales y colecturía de pagos de terceros.

Además, integra todas las transacciones y servicios de TENGO y sus alianzas comerciales, consolidándose como una plataforma accesible y cercana para las comunidades a nivel nacional.

Evolución y Transformación Digital

Grupo Ficohsa en 2025, avanzó de manera decisiva en su proceso de evolución y transformación digital, modernizando su modelo operativo y elevando la madurez tecnológica en toda la región. Este año marcó un punto clave en la consolidación de una gobernanza tecnológica integrada, especializada y orientada a fortalecer la eficiencia, la resiliencia y la estabilidad de las operaciones.



Cuenta de ahorro:

En 2025 se consolidó la estrategia de cuentas de ahorro digitales mediante la expansión total del modelo de ventas asistidas, llevándolo al 100% de las agencias a nivel nacional. Esta implementación permitió agilizar los tiempos de atención y brindó a los ejecutivos una herramienta ágil y eficiente para la colocación del producto. Además, se integró la firma

digital dentro del mismo flujo de apertura, facilitando que los clientes pudieran realizar operaciones presenciales sin trámites adicionales.



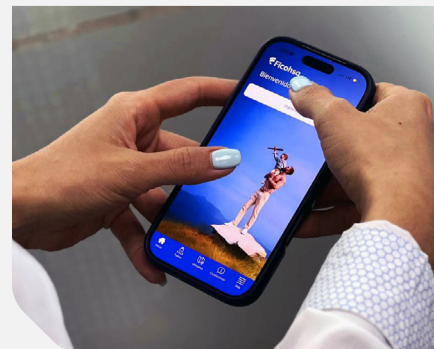
Préstamos personales:

Se desarrolló una nueva opción de desembolso para créditos de extrafinanciamiento dirigida a clientes que no contaban con una cuenta activa en el banco al momento de su solicitud. La apertura de la cuenta fue integrada dentro del mismo flujo de desembolso, permitiendo una venta cruzada más eficiente entre los productos de activo y pasivo, y optimizando la experiencia del cliente.



Tarjeta de crédito:

Se incorporaron dos nuevos tipos de tarjetas de crédito al flujo digital, lo que amplió a trece la oferta de tarjetas de crédito ofrecidas por el banco en un flujo 100% autogestionado por el cliente. Esta ampliación fortaleció el catálogo digital y aumentó la capacidad del banco para atender diversas necesidades y perfiles de usuarios.





Canales digitales:

Tras el lanzamiento de la nueva aplicación en mayo de 2025, se registró un incremento del 21% en clientes activos en la app, junto con un crecimiento del 8% en usuarios de los segmentos Banca+, Privada y Premier. Asimismo, las transacciones digitales monetarias incrementaron en un 26% interanual, reflejando una mayor adopción y uso de los canales digitales.



Seguros:

Se desarrollaron los flujos de venta asistida para los seguros de Gastos Médicos Menores, Familia Protegida, Conduce Seguro y Seguro de Vida, permitiendo que los ejecutivos del banco puedan comercializar estos productos tanto dentro como fuera de las agencias, quedando la venta en línea directamente en la aseguradora, lo que agiliza la gestión y asegura una integración más eficiente.

Además, se implementó la funcionalidad de cobro del seguro mediante tarjeta de crédito, lo que permite abarcar más clientes incluidos los monoproducto.

Tecnología y Eficiencia Operativa

Durante el 2025, la Vicepresidencia Regional de Tecnología y Operaciones logró una transformación estratégica, orientada a modernizar el modelo operativo, acelerar la madurez tecnológica y consolidar una gobernanza regional más integrada y especializada.

Esta transformación permitió avanzar hacia un esquema organizacional alineado con mejores prácticas globales, con mayor capacidad para habilitar la estrategia corporativa y responder de forma ágil a un entorno dinámico y altamente digital.

Modelo operativo especializado

El nuevo modelo define funciones claras y complementarias:

- TI Operaciones garantiza la continuidad del negocio y la resiliencia de los servicios.
- TI Modernización lidera la evolución tecnológica y la adopción de arquitecturas modernas.
- Seguridad de la Información establece políticas, cumplimiento y gestión del riesgo.
- Ciberseguridad opera el SOC con monitoreo, respuesta a incidentes e inteligencia de amenazas.
- Planeación y Gobierno asegura el gobierno regional, la planificación financiera, la gestión del portafolio y el seguimiento de indicadores estratégicos.



Women in TecOps

La iniciativa Women in TecOps se consolidó en 2025 como un programa estratégico orientado a potenciar la participación, el liderazgo y el desarrollo profesional de las mujeres en las áreas tecnológicas y operativas de Grupo Ficohsa.



Banca Responsable

Para Grupo Ficohsa la banca responsable es el compromiso de acompañar a las personas en cada etapa de su vida, impulsando sus metas personales y profesionales mediante soluciones financieras accesibles y sostenibles.

Más que ofrecer productos, la institución asume la responsabilidad de generar confianza, promover la inclusión financiera y contribuir al desarrollo económico de las comunidades donde opera. Su propósito es convertir cada servicio en una oportunidad para transformar sueños en realidades, fortaleciendo al mismo tiempo el bienestar colectivo y el crecimiento sostenible.

Financiamiento Verde

Cumpliendo un rol estratégico en la movilización de capital hacia iniciativas sostenibles, Grupo Ficohsa continúa brindando soluciones financieras que generan impactos positivos en el medio ambiente y la sociedad, como parte de su compromiso con la banca responsable.

Banco Ficohsa Honduras continúa financiando 9 proyectos de generación de energía renovable —incluyendo solar, eólica, hidroeléctrica y biomasa— con un saldo de cartera crediticia a la fecha por +USD \$161.9 MM, fortaleciendo la transición energética del país y contribuyendo con el desarrollo sostenible.

- Planta Solar Fotovoltaica
- Planta Solar Fotovoltaica
- Proyecto Solar Fotovoltaico de 82.38 MWp



Emprendimiento, Educación e Inclusión Financiera

Tras el hito alcanzado en 2024 con la aprobación del préstamo de \$250 millones otorgado por DFC (U.S. International Development Finance Corporation) en conjunto con CITI —uno de los financiamientos más relevantes en Centroamérica y el segundo más grande en Latinoamérica—, en 2025 se avanzó de manera significativa en su ejecución, dirigida a pequeñas y medianas empresas, con especial énfasis en aquellas lideradas por mujeres.

A lo largo del año, se colocaron \$223.4 millones del financiamiento a través de la Banca Corporativa y Empresarial, impulsando la actividad económica mediante el acceso a crédito en condiciones competitivas. Así mismo, se han generado más de 17,700 empleos gracias al crecimiento de empresas beneficiadas por estos recursos.

El enfoque de inclusión también se ve reflejado en que un porcentaje de los fondos han sido destinados a Pymes lideradas por mujeres, consolidando el compromiso institucional con la equidad de género y el empoderamiento económico.



Programa Ficohsa Mujeres Adelante

Tras el hito alcanzado en 2024 con la aprobación del préstamo de \$250 millones otorgado por DFC (U.S. International Development Finance Corporation) en conjunto con CITI —uno de los financiamientos más relevantes en Centroamérica y el segundo más grande en Latinoamérica—, en 2025 se avanzó de manera significativa en su ejecución, dirigida a pequeñas y medianas empresas, con especial énfasis en aquellas lideradas por mujeres.

A lo largo del año, se colocaron \$223.4 millones del financiamiento a través de la Banca Corporativa y Empresarial, impulsando la actividad económica mediante el acceso a crédito en condiciones competitivas. Así mismo, se han generado más de 17,700 empleos gracias al crecimiento de empresas beneficiadas por estos recursos.

La confianza de la mujer hondureña en Ficohsa se ve reflejada por los resultados del 2025 en comparación al año anterior:

- > **18.6% de crecimiento** en los saldos de depósitos en Banca de Personas.
- > **51.5% en crecimiento** de saldos de préstamos en Banca Empresarial.
- > **4.8% de crecimiento** en saldos de préstamos hipotecarios.
- > **66.3% crecimiento** en facturación de POS.
- > **65.5% de crecimiento** en clientas nuevas en Banca Empresarial

Servicios no Financieros Complementarios

Ficohsa Mujeres Adelante continúa fortaleciendo los pilares de sus servicios no financieros con el objetivo de impulsar las capacidades personales, financieras y empresariales de las mujeres, promoviendo su autonomía y el crecimiento sostenible de sus negocios:

- Reconocimiento
- Acceso a Información
- Alianzas
- Networking
- Educación



De Mi Tierra

En alianza con Supermercados La Colonia y la Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER), Ficohsa continúa fortaleciendo esta iniciativa dirigida al sector agro hondureño, impulsando el progreso integral de pequeños y medianos productores contribuyendo con el desarrollo y la generación de empleo del país.

El programa brinda acceso a financiamiento, asistencia técnica especializada, capacitación en temas agrícolas sostenibles y garantiza espacios seguros para la venta de sus productos a través de diferentes alianzas.



Indicadores históricos:

- **+USD 9.2 millones en financiamiento** (+L246.6 MM).
 - Solamente en 2025 se otorgaron +L33 millones (+USD 1.2 MM) en financiamiento.
 - 47% de crecimiento comparado a 2024.
- **2,140 productores beneficiados** y 10,700 beneficiarios indirectos
- **3,005 créditos otorgados** para producir +40 productos en 12 departamentos
- **30,100 empleos generados** indirectamente, con la producción de 6,020 manzanas
- **+115 millones de libras compradas** a los productores traducidos en ventas para ellos de +USD 47.9 millones (+L1,270 MM).
 - 40% de crecimiento en compras a los productores, comparado al 2024.



Otras Iniciativas de Emprendimiento

Programa Asesuisa CREE

El programa Asesuisa Cree es una iniciativa de desarrollo empresarial orientada a fortalecer la competitividad, capacidad de adaptación y visión estratégica de las empresas salvadoreñas.

A través de un acompañamiento personalizado, brinda a los empresarios acceso a conocimientos clave y la oportunidad de establecer conexiones con expertos en distintas áreas. Esto permite mejorar la toma de decisiones y fomentar el crecimiento y la continuidad de sus negocios.

Educación Financiera

La Educación e Inclusión Financiera es un pilar fundamental de la estrategia de sostenibilidad de Grupo Ficohsa, para continuar facilitando el acceso a servicios y fortaleciendo una cultura de salud financiera a clientes, colaboradores y grupos de interés, contribuyendo al desarrollo económico y social de las comunidades donde opera.

El programa cuenta con capacitaciones presenciales y virtuales, contenidos digitales, alianzas estratégicas con instituciones académicas y espacios de aprendizaje interactivos, fomentando hábitos como el ahorro a corto, mediano y largo plazo (fondo de pensión), la protección financiera (seguros), inversión y el uso responsable de los productos.

Indicadores 2025

- **+ 371 mil clientes capacitados** y alcanzados en la región.
- **+ 12.9 millones de personas alcanzadas** a través de redes sociales a nivel regional.
- **+146 colaboradores** recibieron asesoría y acompañamiento personalizado para mejorar su salud financiera.

- **+21 mil visitas al Portal Tu** Conciencia Financiera.
- **+3.8 mil niños y niñas capacitados** en educación financiera Aflatoun/Aflatot a través de Fundación Ficohsa.
- **+1,000 padres y madres de familia capacitados** en las Escuelas para Padres con el apoyo de Fundación Ficohsa.
- **+3.7 mil colaboradores capacitados** en educación financiera en Honduras.
- **+ 1,000 jóvenes capacitados** en 8 circuitos realizados en la Universidad José Cecilio del Valle (UJCV), Universidad Metropolitana de Honduras (UMH), Universidad Nacional de Ciencias Forestales (UNACIFOR), Universidad Católica de Honduras (UNICAH) en las ciudades de Tegucigalpa, Siguatepeque, Comayagua y San Pedro Sula.

- **+1.9 millones de personas únicas** alcanzadas a través de redes sociales en Honduras.
- **+ 2.9 millones de personas alcanzadas** a través del Podcast de Educación Financiera.
- **+ 13 mil personas capacitadas** directas a través de formación especializada gracias al apoyo de los Formadores de Educación Financiera.

Inclusión Financiera

Impacto Social e Inclusión Financiera

TENGO continúa consolidándose como un referente en inclusión financiera en Honduras, destacando el uso de la tecnología para facilitar el acceso a servicios digitales, promover la transparencia y generar un impacto social sostenible para diferentes poblaciones del país, brindando servicios financieros desde un celular.

A través de alianzas estratégicas con organismos multilaterales, TENGO ha impulsado la dispersión digital de fondos destinados a programas sociales y educativos, beneficiando a miles de personas en todo el país.

+5,000 PUNTO
TENGO



TENGO se ha posicionado como
pionero en soluciones de pago

+10.8M Transacciones

+1.4M Clientes
Atendidos

+8K Comercios
Afiliados

*Porcentaje de crecimiento 2025 vs 2024



Potenciando la inclusión
financiera, TENGO es la
tarjeta recargable #1 en
Honduras

44%
De los usuarios son
"no profesionales"

49%
De los usuarios son
mujeres

42%
De los usuarios son
Generación Z

Ciberseguridad

El Grupo mantiene una inversión sostenida en capacidades de protección, garantizando que sus plataformas y servicios operen bajo prácticas de clase mundial y con un enfoque centrado en la seguridad del cliente.

La estrategia regional de ciberseguridad integra tecnología, procesos, monitoreo especializado y una cultura organizacional que prioriza la protección de la información y la continuidad del negocio.

Como parte de ello, que el área Seguridad de la Información evolucionó a Ciberseguridad, impulsando un modelo más resiliente, moderno y alineado con estándares internacionales. Con el objetivo de incrementar la confianza de clientes, colaboradores y aliados estratégicos, consolidó controles avanzados, incorporó nuevas tecnologías y evolucionó la estrategia regional.

Como parte de este compromiso, reafirmó su presencia en el Centro de Respuesta a Incidentes de Seguridad Informática (CSIRT) Financiero, contribuyendo activamente al fortalecimiento de la ciberseguridad del sector.

Paralelamente, la evolución del modelo regional permitió incrementar la cobertura de protección, optimizar capacidades analíticas y reducir de forma significativa el riesgo operacional asociado a amenazas cibernéticas, consolidando un esquema de defensa integral para todos los países.

+ 5,700 colaboradores
alcanzados mediante procesos de
concientización interna.

+ 80 mil clientes alcanzados
mensualmente, a través de
acciones de concientización.



Transparencia y Satisfacción del Cliente

Grupo Fichsa mantiene un firme compromiso con la transparencia y la satisfacción del cliente, garantizando interacciones claras, eficientes y orientadas a la resolución oportuna de cualquier incidencia.

Para asegurar estas prácticas, el Grupo cuenta con políticas de protección al consumidor financiero que promueven un trato justo, la prevención de prácticas indebidas y la atención adecuada y oportuna de consultas, solicitudes, quejas y reclamos.

La institución pone a disposición de sus clientes una variedad de canales de atención, tanto presenciales como digitales, que facilitan el acceso a información, la realización de gestiones y el acompañamiento oportuno en el uso de productos y servicios.



PROMOTORES DEL CAMBIO SOCIAL Y AMBIENTAL

04



Fundación Ficohsa

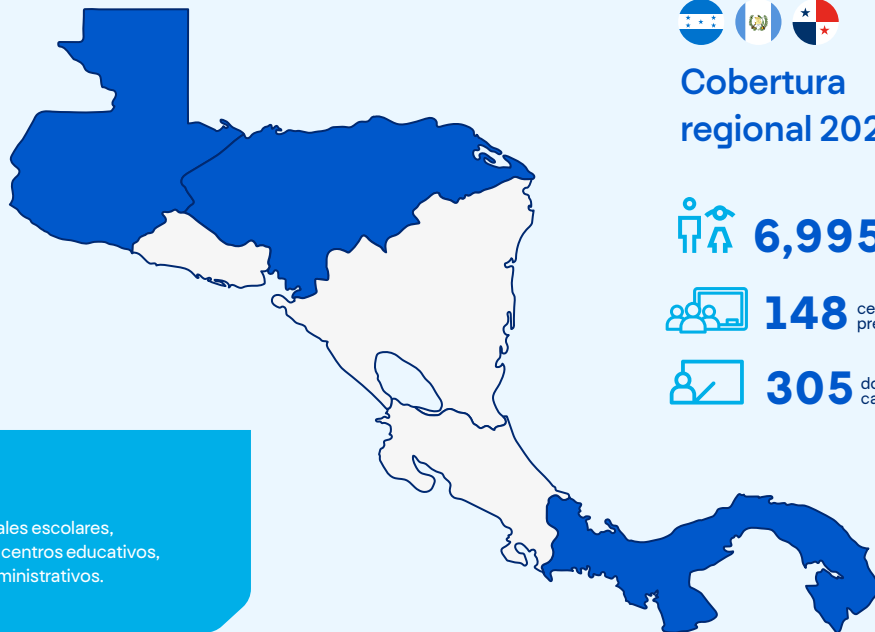
Con 27 años de trayectoria, Fundación Ficohsa impulsa la educación como motor de transformación social, inspirada en la visión y legado del señor Juan Atala Matar.

Desde sus inicios, se ha consolidado como el brazo social de Grupo Ficohsa, con el propósito de fortalecer la educación de niños, niñas y jóvenes en Honduras.



\$635,588.09

Se destinaron a merienda y materiales escolares, mantenimiento y rehabilitación de centros educativos, programas formativos y gastos administrativos.



**Cobertura
regional 2025:**

 **6,995** niños, niñas y jóvenes beneficiados

 **148** centros prebásicos

 **305** docentes capacitados

Fortalecimiento Comunitario y Proyección Social en Centros Prebásicos y Básicos

Fundación Ficohsa continuó fortaleciendo a las comunidades mediante iniciativas de educación financiera, emprendimiento y liderazgo comunitario, desarrolladas en diversos espacios formativos y en escuelas para padres.

Estas acciones beneficiaron directamente a más de 1,400 madres y padres de familia y más de 6,700 niños, niñas y jóvenes con el programa social y financiero de los centros educativos básicos y prebásicos apoyados a nivel nacional.

Logros Destacados

- **6 centros piloto de tecnología modernizados**, mediante la incorporación de nuevas computadoras y programas alineados al currículo de prebásica, beneficiando a 400 niños y niñas, así como a los docentes.
- **+ 300 docentes certificados en TICs y Psicología Positiva** en el Aula, un programa avalado por la Universidad José Cecilio del Valle, con el propósito de fortalecer sus competencias pedagógicas y su bienestar socioemocional.
- **29 docentes graduadas del curso intensivo de inglés** en alianza con la Academia de la Escuela Americana, alcanzando un promedio académico superior al 90%.
- **+ 500 personas** entre docentes y padres de familia formados con educación alimentaria y nutricional a través de la nueva alianza estratégica con Nestlé.
- **+ 3,000 nuevos usuarios alcanzados** a través del Portal Educativo, consolidado como plataforma gratuita de formación para docentes, familias y comunidades, con contenido sobre temas educativos y sociales.
- **+ 5,000 niños y niñas beneficiados** con el programa de inglés.

+6,400 niños y niñas

beneficiados en Honduras a través de los diferentes componentes del programa Educando Nuestro Futuro.

> 1.2 millones de raciones de alimentos.



> Útiles y materiales escolares para los 146 centros.



Otros Aportes en Educación

Fundación Ficohsa continúa apoyando al programa HONDUFUTURO, una organización sin fines de lucro con más de doce años de trayectoria que reafirma su compromiso con el desarrollo socioeconómico y el fortalecimiento de la competitividad en Honduras.

A través de este programa se impulsa, orienta y apoya financieramente a profesionales hondureños con alto desempeño académico que desean cursar estudios de posgrado en universidades de prestigio internacional, contribuyendo así a la formación y crecimiento del talento nacional.



> **275 jóvenes** beneficiados a la fecha.

> **+USD \$7 millones** invertidos.

> **24 países** han sido sedes para el desarrollo de esto profesionales.

> **12 áreas** de estudio.

> **124 beneficiarios** con el Programa de Intermediación Laboral (PIL) han logrado una reinserción en el mercado laboral, contribuyendo con su talento al desarrollo del país.



Más Iniciativas Sostenibles

Fundación Creciendo con Diabetes

Ficohsa Seguros, brinda su respaldo a la Fundación Creciendo con Diabetes, una organización sin fines de lucro fundada en 2018 con el propósito de generar conciencia y promover la educación como pilar fundamental para la prevención y el manejo integral de la diabetes en Honduras.



Logros

- **+ \$ 200,000 invertidos** hasta la fecha
- **+ 18,100 participantes** a través de las distintas iniciativas realizadas, incluyendo webinars en línea, así como actividades presenciales con pacientes, familias y la población en general.
- **1,400 participantes** formaron parte de las jornadas de diagnóstico y prevención, desarrolladas con el objetivo de reducir el incremento de casos de diabetes y sus complicaciones
- **+ 250,000 personas alcanzadas** a través de canales digitales, mediante contenido educativo y testimonios relevantes, con el propósito de llegar a las audiencias clave y fortalecer la concientización y sensibilización sobre la condición.

Voluntariado Corporativo

Grupo Ficohsa impulsa un programa regional de voluntariado corporativo que integra a sus colaboradores en iniciativas sociales y ambientales orientadas a generar impacto positivo y sostenible en las comunidades donde tiene presencia. Este programa refleja el compromiso de la organización con el bienestar colectivo, promoviendo una cultura de solidaridad.

- **+23,000 horas** invertidas en voluntariado corporativo a nivel regional.
- **95% de participación**, +6,800 colaboradores participaron en al menos 1 actividad de voluntariado.
- **3.9 horas** promedio invertidas en voluntariado por colaborador.
- **36 equipos** participaron en las Ferias de Voluntariado Corporativo, impulsando la recaudación de fondos para apoyar los proyectos sostenibles en las comunidades.
- **+ 3,000 colaboradores** participaron en actividades del día del niño.
- **+ 250 Voluntarios** participaron en las jornadas de pintado y mantenimiento 5 centros preescolares apoyados por Fundación Ficohsa en Tegucigalpa y San Pedro Sula, en el marco de la celebración del Aniversario Ficohsa.
- **+ 300 personas beneficiadas** en la región con la iniciativa "Un Día para Dar" mediante la donación de canastas navideñas, kits de higiene y víveres.
- **+ 3,000 colaboradores** participaron en actividades conmemorativas del Día del Niño.
- **132 colaboradores** participaron en la Jornada de reforestación en alianza con Larach y Fundación AMITIGRA.

Matching Funds, Fondo de Proyectos Sostenibles

Como parte del programa de Voluntariado Corporativo en Honduras, Grupo Ficohsa impulsa el programa de Matching Funds, una iniciativa que reconoce y potencia el compromiso de los colaboradores con el desarrollo sostenible con las comunidades.

A través de este mecanismo, los equipos de voluntariado identifican, gestionan e invierten recursos en proyectos con impacto social y GF complementa estos esfuerzos mediante un esquema de inversión compartida.

Logros del programa:

- > **22 equipos de voluntariado** corporativo ejecutaron proyectos sostenibles en las comunidades.
- > **30 proyectos ejecutados** en las comunidades.
- > **+ L 560,300.00 invertidos** en proyectos sostenibles.
- > **+ 1,600 beneficiarios** directos.



Medio Ambiente

Gestión Ambiental

Como parte del compromiso ambiental, Grupo Ficohsa gestiona los impactos derivados de sus operaciones bajo un enfoque de sostenibilidad, promoviendo prácticas responsables para el cuidado y preservación del medio ambiente con colaboradores, clientes, proveedores y otros grupos de interés.

Este enfoque se complementa con la evaluación socio ambiental de proyectos de inversión y crédito, alineado a su visión de banca sostenible.



Emisiones

El Grupo ha avanzado en la gestión de la huella ambiental, priorizando la medición de la huella de carbono como indicador clave para la gestión climática.

Este enfoque responde a la definición de la hoja de ruta regional hacia carbono cero finalizada en 2025, la cual orienta la estrategia hacia la reducción de emisiones de gases de efectos invernaderos (GEI) de los alcances 1 y 2, reportadas en toneladas de dióxido de carbono equivalente (ton CO₂eq).



22% 
de reducción
en la Huella de Carbono de
Honduras respecto al 2024.

Energía

Como parte de la estrategia se continúan implementando acciones para la reducción del consumo energético regional a través de:

- 1) Reducir el consumo energético en la operación en términos de intensidad.
- 2) Aumentar el uso de fuentes de energía renovable, incluyendo la autogeneración de energía por medio de paneles solares.

Actualmente se cuenta con:

- **14 agencias y 2 edificios** con paneles solares en Honduras, y en Nicaragua, el edificio principal y 4 agencias.
- **15% de la energía consumida** a nivel regional proviene de fuentes de energía renovable (solar y eólica).
- **1.5 millones kilovatios hora (kwh)** son generados anualmente mediante energía solar en los países de Honduras, Nicaragua y El Salvador, representando una contribución significativa en la reducción de emisiones.

- **296.38 Ton CO2 son evitados** por uso de energía renovable en Honduras, Nicaragua y Panamá.
- **En Panamá 100% de la energía consumida** de forma anual proviene de fuente de energía renovable (eólica).

Toda la energía eléctrica consumida por Aseuisa en El Salvador proviene de fuentes renovables.

4.62%
se redujo
el consumo de energía a
nivel regional.



Otros aspectos ambientales

3.1%
se redujo el consumo
de agua
en los edificios propios de Grupo Ficohsa en la región, optimizando el uso del recurso.



Materiales y Residuos



+13.12 ton.
de desechos debidamente
reciclados en los países de
la región.

Consumo de Papel a nivel regional



7.01%
reducción
de consumo de papel a
nivel regional.

SOLVENCIA Y DESEMPEÑO ECONÓMICO

05



Valor Económico Generado y Distribuido

Desde la perspectiva de la sostenibilidad, los impuestos continúan siendo una herramienta clave para promover prácticas empresariales responsables que generan valor compartido.

En línea con este compromiso y cumpliendo con los deberes formales, en 2025 Grupo Ficohsa realizó contribuciones por concepto de impuestos de base fiscal y otros tributos por un total de US\$ 77.33 millones en los países donde opera.

A continuación, se presenta la distribución de los ingresos en diferentes partidas que impactan a los grupos de interés: proveedores, colaboradores, proveedores de capital, gobierno y comunidad.

Valor económico generado y distribuido (En miles de USD*)	2024	2025	2025-2024 (%)
Ingreso (Valor económico generado, VEG)	738,311.92	795,675.3	7.8%
Gastos (Valor económico distribuido, VED)	643,378.97	516,992.6	-19.6%
Gastos operativos	241,056.92	256,497.5	6.4%
Sueldos y prestaciones	171,331.91	181,758.5	6.1%
Pago a proveedores de capital	146,926.38	146,630.95	-0.2%
Pago a gobierno*	72,998.55	77,336.3	5.9%
Reguladores & Asociaciones	9,630.66	9,777.1	1.5%
Inversión social	1,434.55	1,400.3	-2.4

* Los pagos a gobierno incluyen impuesto sobre la renta (base fiscal), así como otros impuestos; bienes inmuebles, sobre dividendos, e industria y comercio.



ANEXOS



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El compromiso de Grupo Fichsa con la sostenibilidad continúa consolidándose en la región, evidenciándose en su contribución a 16 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La organización mantiene el enfoque estratégico en seis de estos objetivos prioritarios, reafirmando su propósito de promover el desarrollo de las comunidades, fortalecer la educación, impulsar la inclusión financiera y apoyar el emprendimiento en todos los países donde tiene presencia.

	Contribución	Indicadores
	Generamos conocimientos y estrategias de acompañamiento para que nuestros clientes, empleados y la comunidad en general tome mejores decisiones financieras a través de nuestro portal tuconcienciafinanciera.com. Proveemos la educación integral de calidad a través de Fundación Fichsa y el acceso a créditos educativos para que más personas puedan acceder a la educación de calidad por medio de Hondufuturo.	• 183,000 niños y niñas y jóvenes beneficiados desde 2000 a la fecha de educación en Honduras y la región. • 371 mil clientes capacitados y alcanzados durante el 2025 con el programa de educación financiera a nivel regional. • + 12.9 millones de personas alcanzadas durante el 2025 con el programa de educación financiera a nivel regional a través de campañas en redes sociales.
	Continuamos la estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión, en la que trabajamos por la equidad de género cubriendo empleadas, proveedoras, inversionistas, clientes y comunidad en general. Bajo el programa Mujeres Adelante fomentamos la competitividad y productividad de más de PYMES lideradas por mujeres, contribuyendo así con la mitigación de los efectos negativos de la migración.	• 58% de nuestros colaboradores son mujeres, 24% de incremento en la participación de mujeres en posiciones de liderazgo. • + 2,500 mujeres alcanzadas a nivel nacional a través de charlas y capacitaciones a través del Programa Fichsa Mujeres Adelante. • + 90 empresarias beneficiadas a través de Fábrica de Emprendedoras de Voces Vitales Honduras a través del Programa Fichsa Mujeres Adelante. • 65.5% de crecimiento en clientes nuevas en Banca Emprendedor a través del Programa Fichsa Mujeres Adelante. • 15 mujeres participaron en el Programa Mujer Digital en alianza con Junior Achievement.
	Generamos empleo de calidad de manera directa e indirecta en la región para el bienestar de todos y fomentamos el crecimiento en nuestra cadena de valor. Financiamos al sector emprendedor, y los acompañamos en su crecimiento para que su productividad y generación de empleo aumenten e impacten positivamente la economía de los países donde operamos. Por medio del programa DeMiTierra, impulsamos el agro y la ruralidad con una propuesta de valor que impulsa el crecimiento de este importante sector en la economía.	• + 7,000 colaboradores a nivel regional. • +USD 9.4 millones en financiamiento agrícola a la fecha, +USD 1.2 MM durante el 2025. • Con el programa De Mi Tierra se han otorgado más de 3,059 créditos para producir más de 40 productos en 12 departamentos del país.

	Contribución	Indicadores
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	El cambio climático es parte fundamental en nuestra estrategia, avanzamos en un plan de trabajo para en el futuro convertirnos en carbono cero, desde ya realizamos las mediciones de nuestra huella de carbono y ambiental, las que nos sirven de base para construir una hoja de ruta.	+3,243 casos analizados durante los últimos dos años en la región mediante la aplicación del Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social (SARAS) a la cartera de créditos de Banca Corporativa y sectores específicos de Banca Empresarial. 93,580 árboles se han plantado a la fecha a nivel de la regional en diferentes jornadas de reforestación. 22% de reducción de la Huella de Carbono de Honduras respecto al 2024. 4.6% se redujo el consumo de energía a nivel regional. 3.1% se redujo el consumo de agua en los edificios propios de Grupo Ficohsa en la región, optimizando el uso del recurso. 6.4 toneladas de residuos generados y reciclados durante 2025 en Honduras. 13.12 toneladas de desechos debidamente recicladas en los países de la región. 7.01 reducción de consumo de papel a nivel regional.
 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Promovemos y reafirmamos nuestro compromiso en actuar bajo una conducta ética apegada a los valores corporativos y al cumplimiento de los mecanismos de autorregulación con los que se dispone, así como de la normativa y la legislación vigente en los países donde tenemos presencia, promoviendo una sociedad pacífica e inclusiva, asegurando justicia para todos.	- Banco Ficohsa Honduras ha ejecutado las actividades relacionadas que conlleva al mantenimiento y conservación de la certificación de la norma ISO 37301:2021. - En el periodo de 2025 se capacito el 95% de los colaboradores en temas de anticorrupción y sobornos. - Grupo Ficohsa participa como socio fundador del proyecto ACT (Anti-Corruption and Transparency) alianza regional impulsada por Transparency International (TI) y Partnership for Central America (PCA).
 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Fomentamos el negocio con propósito y somos conscientes que con aliados estratégicos construimos proyectos para comunidades sostenibles, trabajando de manera conjunta para lograr el bienestar para todos.	95% de participación de colaboradores en al menos 1 actividad de voluntariado corporativo en la región. + 300 personas beneficiadas en la región con alimentación a través de "Un Día para Dar" en el 2025. 29 docentes de los centros apoyados por Fundación Ficohsa, graduadas del curso intensivo de inglés en alianza con la Academia de la Escuela Americana, alcanzando un promedio académico superior al 90%. + 300 docentes certificados en TICs y Psicología Positiva en el Aula, un programa avalado por la Universidad José Cecilio del Valle, con el propósito de fortalecer sus competencias pedagógicas y su bienestar socioemocional. + 500 personas entre docentes y padres de familia formados con educación alimentaria y nutricional a través de la nueva alianza estratégica con Nestlé. - Alianzas con Junior Achievement (Mujer Digital) y La Secretaría de Educación (Formación Dual) para fortalecer la empleabilidad y generar oportunidades de desarrollo especialmente para poblaciones en riesgos de exclusión laboral. - Se fortalecieron su ecosistema de aprendizaje mediante la formalización de 24 alianzas con instituciones académicas de prestigio global, como el TEC de Monterrey, UNIR, INCAE, GAIA y ADEN, entre otras. - Alianzas importantes para fortalecer el Programa De Mi Tierra y Programa Ficohsa Mujeres Adelante.



Construyendo comunidades que llegan lejos.