

Anexo I: Detalle de la Gestión ASG

Alianzas y Membresías

GR 2-28

Con el propósito de aportar valor, fomentar el intercambio de conocimientos y adelantarse a las tendencias claves de la industria, se fortalecen los vínculos sólidos con las principales cámaras y organizaciones empresariales de los países en los que se tiene presencia, así como con diversas entidades nacionales e internacionales relacionadas con el sector.

Organizaciones empresariales en Honduras

- > Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias (AHIBA)
- > Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT)
- > Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (CCIC)
- > Cámara Hondureña de Aseguradores (CAHDA)
- > Cámara de Comercio Hondureña Americana (AMCOHAM)
- > Asociación de Administradoras de Fondos de Pensiones y Cesantías de Honduras (ASAFONDOPH)
- > Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)

Organizaciones empresariales en Guatemala

- > Asociación Bancaria de Guatemala
- > Cámara de Comercio Guatemalteco Americana (Amcham)



Organizaciones empresariales en Nicaragua

- Empresa Nicaragüense de Telecomunicaciones (CLARO)
- Asociación de Padres de Familia con hijos con discapacidad

Organizaciones empresariales en Panamá

- Superintendencia de Bancos Panamá (SBP)
- Asociación Bancaria de Panamá (ABP)
- SUMARGE

Organizaciones empresariales en El Salvador

- Asociación Salvadoreña de Empresas de Seguros (ASEG)
- Cámara Americana de Comercio en El Salvador (AMCHAM)
- Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CAMARASAL)
- Consejo de Administradores de la Asociación Nacional de Anunciantes de El Salvador (ANAS)
- Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS)

Organizaciones empresariales internacionales

- Consejo Empresarial de América Latina (CEAL)
- Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN)
- Red Internacional de Aseguradoras (RIDA)
- Federación Interamericana de Empresas de Seguros (FIDES)
- Council of the Americas (COA)
- Partnership for Central America
- Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) - ONU Mujeres y Pacto Mundial



Relaciones con Autoridades

Se trabaja en mantener una comunicación fluida y transparente con las instituciones gubernamentales y los organismos reguladores.

Esto permite mantener un intercambio continuo y constructivo con las autoridades para dar cumplimiento a las normativas en cada uno de los países.

Autoridades Gubernamentales en Honduras



- > Banco Central de Honduras (BCH)
- > Comisión Nacional de Banca y Seguros (CNBS)
- > Congreso Nacional (CN)
- > Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE)
- > Gabinete Económico
- > Instituto de la Propiedad (IP)
- > Secretaría de Finanzas
- > Servicio de Administración de Rentas (SAR)
- > Tribunal Superior de Cuentas
- > Consejo Nacional de Inversiones CNI

Autoridades Gubernamentales en Guatemala



- > Superintendencia de Bancos de Guatemala

Autoridades Gubernamentales en Nicaragua



- > Superintendencia de Bancos y otras Instituciones Financieras de Nicaragua (SIBOF)
- > Dirección General de Ingresos (DGI)
- > Instituto Nacional de Seguridad Social (INSS)
- > Ministerio del Trabajo (MITRAID)

Autoridades Gubernamentales en Panamá



- > Superintendencia de Bancos Panamá (SBP)
- > Asociación Bancaria de Panamá (ABP)

Autoridades Gubernamentales en El Salvador



- > Superintendencia del Sistema Financiero
- > Banco Central de Reserva
- > Superintendencia de Valores
- > Ministerio de trabajo
- > Superintendencia de Competencias
- > Agencia de Ciberseguridad (ACC)
- > Fiscalía de la República
- > Defensoría del Consumidor

Honduras



- > Bneadco
- > Supermercados La Colonia
- > Grupo Farinter
- > LACTHOSA
- > ILIPLUGA
- > Academia Americana AST
- > Universidad José Cecilio del Valle
- > OEPJUD
- > Secretaría de Educación
- > Nestlé Honduras

Guatemala



- > Junior Achievement

Panamá



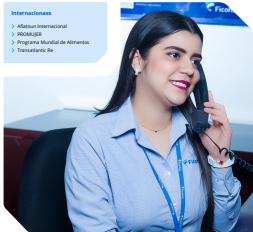
- > Ministerio de Educación

Internacionales

- > Aflacoun Internacional
- > PROMUJER
- > Programa Mundial de Alimentos
- > Transatlantic IR

Alianzas Fundación Ficohsa

Como parte del enfoque en sostenibilidad, se establecen colaboraciones con diversas organizaciones para llevar a cabo los programas. Asimismo, se trabaja en conjunto con empresas, fundaciones y otras entidades que aportan a estas iniciativas.



Nuestros Grupos de Interés

GRI 3-39, 3-38

Para Grupo Ficohsa es fundamental identificar a los diversos grupos de interés con los que se mantiene una relación. Se busca mantener una comunicación cercana y permanente, compartiendo con ellos las novedades y transformaciones relevantes de la organización, y al mismo tiempo escuchando sus expectativas y atendiendo las inquietudes que puedan presentarse.

Grupos de interés	Subgrupos de interés	Propuesta de valor	Canales de comunicación por grupos de interés	Temas relevantes para los Grupos de interés
Accionistas GFF	Socios	Brindamos seguridad en su inversión, trabajando en la estabilidad financiera de la compañía y el desarrollo del plan de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes financieros. • Memoria de sostenibilidad. • Presentaciones corporativas y eventos relevantes. • Asamblea de Accionistas. • Secretaría Corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura y funcionamiento del gobierno corporativo • Cultura de ética y de cumplimiento • Resultados económicos (estabilidad financiera)
	Inversionistas			
	Junta Directiva (Miembros internos y Externos)			
Proveedores	Tecnología (Adquisición de equipo, infraestructura, telecomunicaciones)	Posibilitamos la operación a través de los productos y/o servicios que nos brindan.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluaciones de desempeño • Departamento de Compras • Portal de proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Privacidad de datos y ciberseguridad • Ética y anticorrupción • Experiencia del cliente • Precios y oportunidad de crédito • Gestión de pagos y capacitaciones
	Seguridad de la información			
	Desarrollo de Software			
	Licenciamientos			
	Artículos promocionales			
	Marketing			
	Mantenimientos varios (ATM, POC, Hardware)			

Grupos de interés	Subgrupos de interés	Propuesta de valor	Canales de comunicación por grupos de interés	Temas relevantes para los Grupos de interés
Proveedores	Asesoría Legal (Departamento Jurídico)	Posibilitamos la operación a través de los productos y/o servicios que nos brindan.	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluaciones de desempeño - Departamento de Compras - Portal de proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> - Privacidad de datos y ciberseguridad - Ética y anticorrupción - Experiencia del cliente - Precios y oportunidad de crédito - Gestión de pagos y capacitaciones
	Otros servicios (Administrativos, consultoría, telefonía)			
	Transporte de valores			
	Arrendadores			
	Suministros varios (Local)			
Colaboradores	Funcionarios	Resguardamos la estabilidad en el empleo y facilitamos su desarrollo, incluyendo la entrega de capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> - Portal institucional/Intranet - Cultura ética y Línea de denuncias - Café con Niso y otras reuniones internas - Clima laboral, diversidad en el empleo, encuestas de satisfacción y Clima Laboral - Instancias de capacitación - Evaluaciones de desempeño - Campañas y comunicados internos 	<ul style="list-style-type: none"> - Salud y seguridad - Privacidad del cliente (uso de la información) - Ética y anticorrupción - Clima laboral y satisfacción del colaborador - Resultados económicos (estabilidad financiera empresa)
	Jefes/as			
	Oficiales			
	Auxiliares			
	Consultores			
	Outsourcing			
	Asesores			

Grupos de interés	Subgrupos de interés	Propuesta de valor	Canales de comunicación por grupos de interés	Temas relevantes para los Grupos de interés
Clientes	Consumidores	Impulsamos la prosperidad de las industrias y familias, a través del acceso a financiamiento y el ahorro.	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas publicitarias - Redes sociales • Encuestas de satisfacción (NPS) • Call Center: Canal de atención y sugerencias. • Centros de atención al cliente. - Chatbot "SARA" - App Móvil Ficoha • Puntos de servicio: Cajeros automáticos, TDMGO. • Página web. 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia del cliente (atención y servicios) • Educación e inclusión financiera • Cultura de prevención (seguros) • Desarrollo empresarial de clientes. • Innovación de productos y servicios, (cartera de productos) • Digitalización de procesos.
	Emprendedores			
	Empresas			
	Grupos y/o Corporaciones			
Autoridades y reguladores	Alcaldías	Cumplimos con la legislación local aplicable, en cada uno de los países en donde tenemos presencia. De esta manera, resguardamos los derechos de nuestros clientes y resto de grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes y reportes de resultados a agencias regulatorias. - Diálogo abierto • Alianzas públicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno corporativo • Cumplimiento regulatorio • Experiencia/relación con el cliente
	Banco Central de Honduras (BCH)			
	Comisión Nacional de Banca y Seguros (CNBS)			
	Secretaría de Finanzas			
	Tribunal Superior de Cuentas			

Grupos de interés	Subgrupos de interés	Propuesta de valor	Canales de comunicación por grupos de interés	Temas relevantes para los Grupos de interés
Autoridades y reguladores	Servicio de Administración de Rentas (SAR)	Cumplimos con la legislación local aplicable, en cada uno de los países en donde tenemos presencia. De esta manera, resguardamos los derechos de nuestros clientes y resto de grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes y reportes de resultados a agencias regulatorias. • Diálogo abierto • Alianzas públicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno corporativo • Cumplimiento regulatorio • Experiencia/relación con el cliente
	Instituto de la Propiedad (IP)			
	Secretarías/Ministerios de Educación de los países			
	Gabinete Económico			
	ENDE			
	Congreso Nacional			
	Superintendencia de Bancos de Panamá			
	Superintendencia de Bancos de Guatemala			
	Superintendencia de Bancos y otras instituciones financieras de Nicaragua (SBDF)			

Grupos de interés	Subgrupos de interés	Propuesta de valor	Canales de comunicación por grupos de interés	Temas relevantes para los Grupos de interés
Autoridades y reguladores	Dirección General de Ingresos (DGI)	Cumplimos con la legislación local aplicable, en cada uno de los países en donde tenemos presencia. De esta manera, resguardamos los derechos de nuestros clientes y resto de grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes y reportes de resultados a agencias regulatorias. • Diálogo abierto • Alianzas públicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno corporativo • Cumplimiento regulatorio • Experiencia/relación con el cliente
	Instituto Nicaragüense del Seguro Social (INSS)			
	Ministerio de Trabajo (MITRAID)			
	Dirección de Regulación Registro y Seguimiento de Asociaciones Civiles (DIRRSAC)			
Certificadores y verificadores/auditores	Fitch Rating/Finanzas	Cumplimos más allá de la ley con certificaciones del sector, así como verificaciones propias del negocio. Garantizando la buena gestión y gobernanza de nuestras operaciones al interior y exterior de la compañía.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes y reportes de resultados. • Diálogo abierto • Visitas a corporativo y sucursales. • Información pública en web. • Evaluaciones y cuestionarios online. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno corporativo • Cumplimiento regulatorio • Experiencia/relación con el cliente • Calidad de vida • Ciberseguridad y privacidad de datos
	Moody' s/ Finanzas			
	Izotec			
	Deloitte & Touche S. de R.L.			
	Hewlett Central America			
	Grupo Gorico Advisory Group			

Grupos de interés	Subgrupos de interés	Propuesta de valor	Canales de comunicación por grupos de interés	Temas relevantes para los Grupos de interés
Bancos Corresponsables	JP Morgan	Respetamos y monitoreamos los acuerdos de colaboración con los bancos corresponsables, con el objetivo de garantizar las operaciones y tranquilidad de nuestros clientes.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes y reportes de resultados. - Diálogo abierto - Página web - Mensajes y comunicación vía mail. - Responsable de relación con los bancos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Privacidad del cliente (uso de la información) - Ética y anticorrupción - Resultados económicos (estabilidad financiera empresa)
	Wells Fargo			
	Citibank			
	Bank of America			
	BNY Mellon			
	Commerzbank			
	Citades			
	Cabel			
	Deutschebank			
	Morgan Stanley			
	Goldman Sachs			
	US Bank			
	Sumitomo-Mitsui Banking Corporation			
Banco de México				

Grupos de interés	Subgrupos de interés	Propuesta de valor	Canales de comunicación por grupos de interés	Temas relevantes para los Grupos de interés
Bancos de desarrollo	RMO	Garantizamos el financiamiento obtenido por los Bancos de Desarrollo, por medio de nuestras prácticas de buen gobierno corporativo y sostenibilidad en las operaciones de la compañía.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes y reportes de resultados. • Diálogo abierto. • Información pública en web. • Cuestionarios y evaluaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno corporativo • Cumplimiento regulatorio • Experiencia/relación con el cliente <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de vida • Ciberseguridad y privacidad de datos <ul style="list-style-type: none"> • Medio ambiente • Desarrollo social
	Bid Invest			
	Nonfund			
	D&S			
	Corporación Financiera Internacional (FCI)			
	CefiB			
	Finance in Motion			
	CFB			
	Propanco			
	CAIB			

Grupos de interés	Subgrupos de interés	Propuesta de valor	Canales de comunicación por grupos de interés	Temas relevantes para los Grupos de interés
Organizaciones sectoriales (nacionales e internacionales)	Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias (AHIBB)	Formamos parte del gremio empresarial, contribuyendo con nuestra participación en temáticas prioritarias para el sector. Tratando de ser referentes en la región, impulsamos el desarrollo económico y el fomento de políticas y directrices que refuercen las prácticas del sector financiero en los países en donde operamos.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes y reportes de resultados. - Diálogo abierto. - Información pública en web. - Participación en sesiones gremiales, sectoriales y empresariales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación de mejores prácticas. - Intercambio de expertise en el sector. - Transparencia y ética corporativa.
	Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)			
	Cámara de Comercio e Industrias de Cometa (COC)			
	Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (COC)			
	Consejo Empresarial América Latina (CEAL)			
	Cámara Hondureña de Aseguradoras (CHDA)			
	Cámara de Comercio Hondureña Americana (AMCHAM)			
	Asociación Bancaria de Guatemala			
	Asociación Bancaria de Panamá			
	Asociación de Bancos Privados de Nicaragua (ASOBANP)			

Grupos de interés	Subgrupos de interés	Propuesta de valor	Canales de comunicación por grupos de interés	Temas relevantes para los Grupos de interés
Organizaciones sectoriales (nacionales e internacionales)	Federación Latinoamericana de Bancos (FLABAN)	Formamos parte del gremio empresarial, contribuyendo con nuestra participación en temáticas prioritarias para el sector. Tratando de ser referentes en la región, impulsamos el desarrollo económico y el fomento de políticas y directrices que refuercen las prácticas del sector financiero en los países en donde operamos.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes y reportes de resultados. - Diálogo abierto - Información pública en web. - Participación en sesiones gremiales, sectoriales y empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación de mejores prácticas. - Intercambio de expertise en el sector. - Transparencia y ética corporativa.
	Red Internacional de Aseguradoras (RIde)			
	Federación Interamericana de Empresas de Seguros (FIDE)			
Organismos de fomento de la RSE y Sostenibilidad	FUNDARISE	Reafirmamos nuestro compromiso con la RSE y la Sostenibilidad al ser parte de los organismos que fomentan las buenas prácticas en la materia en cada uno de los países en donde tenemos presencia.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes y reportes de resultados. - Diálogo abierto - Información pública en web. - Asistencia a eventos y congresos - Participación en iniciativas locales e internacionales en la materia de RSE y Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación de mejores prácticas de responsabilidad social y sostenibilidad. - Diálogo y comunicación con Pymes. - Transparencia y ética corporativa.
	CENTRARSE			
	SUMARISE			
	UNIRISE			
	PAID			
	Pacto Global de Naciones Unidas			


Grupos de interés	Subgrupos de interés	Propuesta de valor	Canales de comunicación por grupos de interés	Temas relevantes para los Grupos de interés
Medios de Comunicación	Nacionales	Mantenemos una buena relación con medios de comunicación, transmitiendo un sentido de transparencia que refuerce a nivel reputacional las acciones del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes y reportes de resultados. • Diálogo abierto. • Información pública en web. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación de mejores prácticas del sector y de responsabilidad social. • Transparencia y ética corporativa. • Credibilidad y reputación empresarial.
	Internacionales			
	Especializados en el sector			
	Especializados en R&I/Innovabilidad			
Relaciones Diplomáticas	Embajada Americana	Procuramos relaciones diplomáticas basadas en la cooperación con las diferentes embajadas representantes de los países en los que tenemos operaciones y dar respuesta ante solicitudes o requerimientos.	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento interno de relaciones institucionales. • Correo electrónico • Oficios públicos • Eventos públicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia y reactividad ante solicitudes de índole económica correspondientes a los países. • Información sobre principales cambios de la operación del banco en los países.
	Embajada de Panamá			
	Embajada de Guatemala			
	Embajada de Nicaragua			
	Embajada de Honduras en DC			
	Embajada de Unión Europea			
	Embajada de España			
	Embajada de Alemania			
Embajada de Holanda				



Grupos de interés	Subgrupos de interés	Propuesta de valor	Canales de comunicación por grupos de interés	Temas relevantes para los Grupos de interés
Comunidad	Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) 10	<p>Aportamos al desarrollo social, a través del fomento de la inclusión y educación financiera. Atendemos las principales problemáticas de nuestro entorno y apoyamos en emergencias, como parte de nuestra ciudadanía corporativa y compromiso con los entornos donde estamos presentes.</p> <p>Trabajamos de manera articulada con diferentes organizaciones de la sociedad civil (OSC).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de Fundación Ficocha. - Iniciativas de voluntariado corporativo. - Diálogo con OSCs y beneficiarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Educación, inclusión y salud financiera. - Educación infantil. - Apoyo a la salud. - Generación de empleo y oportunidades. - Inversión social.
	Comunidades locales (población en general)			
	Donantes (organismos y/o empresas nacionales e internacionales)			
	Padres de familia			
	Aliados estratégicos			
	Academia			
	Docentes			



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El compromiso de Grupo Ficocha con la sostenibilidad continúa consolidándose en la región, evidenciándose en su contribución a 16 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La organización mantiene el enfoque estratégico en seis de estos objetivos prioritarios, reafirmando su propósito de promover el desarrollo de las comunidades, fortalecer la educación, impulsar la inclusión financiera y apoyar el emprendimiento en todos los países donde tiene presencia.

ODS	Contribución	Indicadores
	Generamos conocimientos y estrategias de acompañamiento para que nuestros clientes, empleados y la comunidad en general tome mejores decisiones financieras a través de nuestro portal recomienda.ficocha.com . Proveyemos la educación integral de calidad a través de Fundación Ficocha y el acceso a créditos educativos para que más personas puedan acceder a la educación de calidad por medio de Hondufuturo.	<ul style="list-style-type: none">• 183,000 niños y niñas y jóvenes beneficiados desde 2000 a la fecha de educación en Honduras y la región.• 371 mil clientes capacitados y alcanzados durante el 2025 con el programa de educación financiera a nivel regional.• + 12.9 millones de personas alcanzadas durante el 2025 con el programa de educación financiera a nivel regional a través de campañas en redes sociales.

ODS	Contribución	Indicadores
 <p>5 EQUIDAD DE GÉNERO</p>	<p>Continuamos la estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión, en la que trabajamos por la equidad de género cubriendo empleados, proveedoras, inversionistas, clientes y comunidad en general. Bajo el programa Mujeres Adelante fomentamos la competitividad y productividad de más de PYMES lideradas por mujeres, contribuyendo así con la mitigación de los efectos negativos de la migración.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 58% de nuestros colaboradores son mujeres, 28% de incremento en la participación de mujeres en posiciones de liderazgo. • + 2,500 mujeres alcanzadas a nivel nacional a través de charlas y capacitaciones a través del Programa Ficohusa Mujeres Adelante. • + 90 empresarias beneficiadas a través de Fábrica de Emprendedoras de Voces Vitales Honduras a través del Programa Ficohusa Mujeres Adelante. • 65.5% de crecimiento en clientas nuevas en Banca Emprendedor a través del Programa Ficohusa Mujeres Adelante. • 15 mujeres participaron en el Programa Mujer Digital en alianza con Junior Achievement.
 <p>8 CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>Generamos empleo de calidad de manera directa e indirecta en la región para el bienestar de todos y fomentamos el crecimiento en nuestra cadena de valor. Financiamos al sector emprendedor, y los acompañamos en su crecimiento para que su productividad y generación de empleo aumenten e impacten positivamente la economía de los países donde operamos.</p> <p>Por medio del programa De Mi Tierra, impulsamos el agro y la ruralidad con una propuesta de valor que impulsa el crecimiento de este importante sector en la economía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • + 2,000 colaboradores a nivel regional. • +USD 9.4 millones en financiamiento agrícola a la fecha, +USD 1.2 MM durante el 2025. • Con el programa De Mi Tierra se han otorgado más de 2,000 créditos para producir más de 40 productos en 12 departamentos del país.

ODS	Contribución	Indicadores
	<p>El cambio climático es parte fundamental en nuestra estrategia, avanzamos en un plan de trabajo para en el futuro convertirnos en carbono cero, desde ya realizamos las mediciones de nuestra huella de carbono y ambiental, las que nos sirven de base para construir una hoja de ruta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • +3,243 casos analizados durante los últimos dos años en la región mediante la aplicación del Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social (SARAS) a la cartera de créditos de Banca Corporativa y sectores específicos de Banca Empresarial. • 63,580 árboles se han plantado a la fecha a nivel de la regional en diferentes jornadas de reforestación. • 22% de reducción de la Huella de Carbono de Honduras respecto al 2024. • 4.6% se redujo el consumo de energía a nivel regional. • 3.7% se redujo el consumo de agua en los edificios propios de Grupo Ficocha en la región, optimizando el uso del recurso. • 6.1 toneladas de residuos generados y reciclados durante 2025 en Honduras. • 13.13 toneladas de desechos debidamente recicladas en los países de la región. • 7.01 reducción de consumo de papel a nivel regional.
	<p>Promovemos y reafirmamos nuestro compromiso en actuar bajo una conducta ética apegada a los valores corporativos y al cumplimiento de los mecanismos de autorregulación con los que se dispone, así como de la normativa y la legislación vigente en los países donde tenemos presencia, promoviendo una sociedad pacífica e inclusiva, asegurando justicia para todos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Banco Ficocha Honduras ha ejecutado las actividades relacionadas que conlleva al mantenimiento y conservación de la certificación de la norma ISO 37301:2021. • En el periodo de 2025 se capacito el 96% de los colaboradores en temas de anticorrupción y sobornos. • Grupo Ficocha participa como socio fundador del proyecto ACT (Anti-Corruption and Transparency) alianza regional impulsada por Transparency International (TI) y Partnership for Central America (PCA).

ODS

Contribución

Indicadores

17
ALIANZA PARA
VIGILAR
Y REFINANCAR

Fomentamos el negocio con propósito y somos conscientes que con aliados estratégicos construimos proyectos para comunidades sostenibles, trabajando de manera conjunta para lograr el bienestar para todos.

- 90% de participación de colaboradores en al menos 1 actividad de voluntariado corporativo en la región.
- + 300 personas beneficiadas en la región con alimentación a través de "Un Día para Dar" en el 2025.
- 29 docentes de los centros apoyados por Fundación Ficohva, graduados del curso intensivo de inglés en alianza con la Academia de la Escuela Americana, alcanzando un promedio académico superior al 90%.
- + 300 docentes certificados en TICs y Psicología Positiva en el Aula, un programa avalado por la Universidad José Cecilio del Valle, con el propósito de fortalecer sus competencias pedagógicas y su bienestar socio-emocional.
- + 500 personas entre docentes y padres de familia formados con educación alimentaria y nutricional a través de la nueva alianza estratégica con Necoé.
- Alianzas con Junior Achievement (Mujer Digital) y La Secretaría de Educación (Formación Dual) para fortalecer la empleabilidad y generar oportunidades de desarrollo especialmente para poblaciones en riesgo de exclusión laboral.
- Se fortalecieron su ecosistema de aprendizaje mediante la formalización de 24 alianzas con instituciones académicas de prestigio global, como el TEC de Monterrey, UNIR, INCAE, GAIA y ADRN, entre otras.
- Alianzas importantes para fortalecer el Programa De Mi Tierra y Programa Ficohva Mujeres Adelante.

Contribución a los 10 principios de Pacto Global de las Naciones Unidas GRI 103-12

Se mantiene el compromiso con los Principios del Pacto Global del cual Grupo Ficohea es miembro desde 2018. Se continúa realizando esfuerzos en promover iniciativas a través de alianzas y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

Compromiso		
Principio	Compromiso	Acciones
1. Las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humano	Nos comprometemos a proteger, respetar y cumplir la declaración de los Derechos Humanos establecidos por la Asamblea General de las Naciones Unidas, en todas sus operaciones y ámbitos de actuación, en los países en donde tiene presencia.	<ul style="list-style-type: none"> El Código de Ética y Conducta Regional de Ficohea establece el compromiso de la institución con los principios del Pacto Global. Ficohea es miembro del comité de Derechos Humanos del Consejo Hondureño de la Empresa Privada. Política de Derechos Humanos.
2. Las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.	Vigilamos que los clientes y proveedores no estén involucrados en actos que puedan vulnerar los derechos humanos.	<ul style="list-style-type: none"> Requerimientos éticos para socios de negocio. Mediante el Sistema de Riesgo Social y Ambiental (SAGAS), se identifica, evalúa y monitorean los riesgos ambientales y sociales de la cámara crediticia de Banco. Mejoramos el sistema de certificación y evaluación de desempeño de los proveedores.

Trabajo		
Principio	Compromiso	Acciones
<p>3. Las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.</p>	<p>No nos comprometemos con el cumplimiento de todas las disposiciones que regulan el derecho de asociación, la privacidad, la negociación colectiva, la inmigración, las horas de trabajo, los salarios y los horarios además de la legislación que prohíbe el trabajo infantil, forzado u obligatorio y la discriminación en el empleo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A través del Código de Ética y Conducta Regional, respetamos el derecho de los colaboradores a la libertad de asociación, de conformidad con la legislación laboral de cada país. • A lo largo de los años, desarrollamos y adaptamos planes de beneficios que proveen condiciones de trabajo muy por encima de lo estipulado por la ley.
<p>4. Las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.</p>	<p>Por ninguna circunstancia permitimos el trabajo forzado, alineados al Código de Ética y el Reglamento Interno de Trabajo establecemos los parámetros por los cuales los colaboradores brindaran sus servicios a la institución.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El Código de Ética y Conducta Regional establece las premisas para erradicar el trabajo forzado tanto a lo interno para los colaboradores, y a su vez el "Requerimiento Ético para Socios de Negocios" establece el compromiso de proveedores y clientes para eliminar todo tipo de trabajo forzado en su ámbito de operación. • El Reglamento Interno de Trabajo, establece las premisas bajo las cuales los colaboradores prestarán sus servicios para la institución.

Trabajo

Principio	Compromiso	Acciones
<p>3. Las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.</p>	<p>No permitimos ningún tipo de trabajo infantil en las operaciones de GFC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El Código de Ética y Conducta Regional para Colaboraciones y el "Requerimiento Ético para Socios de Negocio" establece que bajo ninguna circunstancia se tolerará el trabajo infantil en los ámbitos de operación clientes y proveedores. • En el proceso de reclutamiento y selección, Ficohsa asegura que todo el personal contratado sea mayor de edad de acuerdo con la legislación de cada país. • Se promueve la educación prebásica a nivel regional logrando que más de 6,400 asistan a clases anualmente, obteniendo un índice de 100.0% de retención escolar en los centros apoyados por Fundación Ficohsa.
<p>4. Las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.</p>	<p>Promovemos un ambiente de trabajo que acepta la diversidad y que respeta y valora las diferencias. Se prohíbe la discriminación y el acoso, ya sea por parte de un supervisor, compañero de trabajo, cliente, proveedor o un visitante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contratos sin prejuicio de género, etnia, religión, etc. • Promoviendo un ambiente de equidad y el desarrollo integral de los colaboradores. • Política de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Medio Ambiente

Principio	Compromiso	Acciones
<p>3. Las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.</p>	<p>Promovemos acciones de responsabilidad ambiental corporativa con respecto a nuestras actividades administrativas e instalaciones en Oficinas Principales y sucursales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Como parte de las buenas prácticas, cada año se realizan campañas para crear conciencia y mejorar la eficiencia en el uso de recursos como ser: agua, energía y papel, siendo el papel uno de los mayores insumos utilizados por el giro del negocio. Es por ello que se implementan programas de reducción, reutilización y reciclaje de papel. • 14 agencias y 2 edificios con paneles solares en Honduras, y en Nicaragua, el edificio principal y 4 agencias consumen energía limpia. • En Panamá 100% de la energía consumida de forma anual proviene de fuente de energía renovable (eólica).
<p>4. Las empresas deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.</p>	<p>Tomamos acción de nuestra responsabilidad ambiental a través de una correcta gestión de los recursos que consumimos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Anualmente se realizan inversiones en equipo para evitar daños en el medio ambiente. • Se finalizó la Hoja de Ruta Regional de Carbono 0 en el alcance 1 y 2.

Medio Ambiente

Principio

9. Las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Compromiso

Contamos con el Sistema de Gestión de Riesgo Ambiental y Social aplicado a nivel regional, basado en una Política Socio Ambiental Crediticia y su respectivo proceso.

Acciones

- Desde 2009 Ficoha apoya a sus clientes para identificar y desarrollar los procesos y medidas que establece la legislación nacional, así como oportunidades de mejora, implementación de buenas prácticas y parámetros internacionales que conlleva a una operación más eficiente amigable con el ambiente.

Lucha Contra la Corrupción

10. Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.

Bajo nuestra política de Anticorrupción y Soborno, se establecen las prohibiciones y aprobaciones, para notificar un soborno o casos de corrupción y se especifican los medios de investigación para evitar que estos sucedan dentro de la institución.

- Consolidando una cultura de integridad, transparencia, honestidad y de cumplimiento en las relaciones de negocio como parte de las prácticas de finanzas responsables,
- se cuenta con el Sistema de Gestión de Anticorrupción y Soborno (SGAS)
- se brinda capacitación a todos de las colaboraciones para que puedan reconocer y evitar el uso de sobornos por parte de ellos mismos y otros.
- se alerta a los colaboradores a estar alerta y reportar cualquier sospecha de soborno.
- Adicionalmente, se investiga con rigor los casos de presunta corrupción y ayudamos a las autoridades competentes.