






5. Empoderamiento a los Emprendimientos

Grupo Roca realma su compromiso con el desarrollo económico del país y con los sectores productivos que impulsan el crecimiento, la diversificación y la generación de oportunidades. Durante el 2025 se continuó fortaleciendo iniciativas que promueven el emprendimiento como motor de desarrollo, acompañadas de programas de educación e inclusión financiera que amplían el acceso y las capacidades de los beneficiarios.

Estrategias	Oportunidades	Avances	Indicadores relacionados	ODS
<p>Apoyo a emprendimientos con altas tasas de éxito, puede generar pérdidas en inversiones o financiamentos otorgados.</p>	<p>El apoyo a emprendimientos permite al grupo financiero acceder a sectores emergentes y diversificar sus inversiones, reduciendo su dependencia a los mercados tradicionales.</p>	<p>Grupo Roca realma su compromiso con el desarrollo económico del país y con los sectores productivos que impulsan el crecimiento, la diversificación y la generación de oportunidades. Durante el 2025 se continuó fortaleciendo iniciativas que promueven el emprendimiento como motor de desarrollo, acompañadas de programas de educación e inclusión financiera que amplían el acceso y las capacidades de los beneficiarios.</p>	<p>ODI SD 8</p>	 8
	<p>El apoyo a emprendimientos (pequeños, medianos y grandes) que tengan un impacto social o ambiental, permite mejorar la reputación del grupo financiero, y refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la inclusión financiera.</p>	<p>Tras el hito alcanzado en 2024 con la aprobación del préstamo de \$200 millones otorgado por SFC (S.E. International Development Finance Corporation) en conjunto con ODS (uno de los financiadores más relevantes en Centroamérica) y el segundo más grande en Latinoamérica), en 2025 se avanzó de manera significativa en su ejecución, dirigida a pequeñas y medianas empresas, con especial énfasis en aquellas lideradas por mujeres.</p> <p>\$200 millones otorgados a lo largo del año del financiamiento a través de la Banca Corporativa y Empresarial, impulsando la actividad económica mediante el acceso a crédito en condiciones competitivas.</p> <p>+ 11,700 empleos generados gracias al crecimiento de empresas beneficiadas por estos recursos.</p> <p>El enfoque de inclusión también se ve reflejado en que un porcentaje de los fondos han sido destinados a <i>Financiamiento por mujeres</i>, consolidando el compromiso institucional con la equidad de género y el empoderamiento económico.</p>	<p>ODS Bancos comerciales</p> <p>Fin OD 200a-1, Fin OD 200a-2, Fin OD 200a-3, Fin OD 200a-4</p>	 5  8  9  10

Estrategia

Oportunidades

Avances

Indicadores relacionados

ODS

Programa Finiera Mujeres Jóvenes

El programa de Finiera Mujeres Jóvenes continúa impulsando el emprendimiento y la inclusión financiera de mujeres en Honduras para transformar sus comunidades, brindándoles acceso a productos y servicios financieros para alcanzar sus sueños, así como formación y herramientas para fortalecer sus capacidades y emprendimientos. El programa mantiene su enfoque en abrir más espacios para las emprendedoras y promover su autonomía financiera a través de educación continua.

El programa continúa desarrollando estrategias para incrementar la participación de la mujer en el sector financiero, capacitando a los equipos de atención a nivel nacional, también recomendando rutas alternativas a las agencias con mayor cobertura y crecimiento en la atención al segmento mujer, mejorando la experiencia de clientes a nivel nacional.

Este año se firmaron nuevas alianzas Binahí y Corporación Progresando de INCAE, orientadas a fortalecer el ecosistema emprendedor femenino mediante formación especializada, mentorías, asesoría financiera y acceso a oportunidades de mercado y financiamiento.

La confianza de la mujer hondureña en Finiera se ve reflejada por los resultados del 2023 en comparación al año anterior:

18.8% de crecimiento en los saldos de depósitos en Banca de Personas.

15.8% de crecimiento en saldos de préstamos en Banca Empresarial.

4.8% de crecimiento en saldos de préstamos hipotecarios.

44.3% crecimiento en facturación de FCG.

14.8% de crecimiento en clientes nuevas en Banca Emprendedor.



1.3



5.4.2



8.1



9.1



10.1

Objetos

Oportunidades

Acciones

Indicadores relacionados

ODS

Beneficios en Finanzas Complementarias

Finanzas Mujeres fortalece también fortaleciendo los pilares de sus servicios no financieros con el objetivo de impulsar las capacidades personales, financieras y empresariales de las mujeres, promoviendo su autonomía y el crecimiento sostenible de sus negocios.

- Reconocimiento
- Acceso a información
- Redes
- Networking
- Educación

El programa contribuye a fortalecer la toma de decisiones financieras informadas y la gestión sostenible de los emprendimientos. De esta manera, estas acciones no solo generan valor social al impulsar el desarrollo empresarial de las mujeres, sino también a mitigar riesgos asociados al financiamiento de emprendimientos, a fortalecer sus capacidades de gestión y reducción del la probabilidad de fracasos de sus negocios.

Impactos logrados en 2020:

- +1,000 mujeres atendidas a nivel nacional a través de charlas y capacitaciones
- +60 empresas beneficiadas a través de Alianza de Emprendedoras de Women's Values Honduras
- 200 mujeres beneficiadas a través de talleres de Finanzas Básicas y Planes de Negocio en Tegucigalpa, San Pedro Sula, Choluteca y Comal en colaboración con el Instituto de la mujer y tipo de mujer@igj
- +400 madres y jefas de hogar beneficiadas en escuelas de Morán Sula
- + 600 espacios generados para promover la venta y exposición de los emprendimientos



1.3



5.5.2



8.1



9.4



10.4

Premio PwC Mujeres Líderes

En eventos de inspiración y mentoría, Grupo PwC celebró la cuarta edición del Premio Mujeres Líderes, una iniciativa que reconoce el liderazgo, la innovación y el empoderamiento académico de mujeres líderes que transforman sus comunidades y el país.

En esta edición se postularon 275 mujeres de diferentes lugares de Honduras, con iniciativas que van desde el café y la agroindustria, hasta la educación, la salud, la belleza y la tecnología.

Las categorías de participación en el Premio PwC Mujeres Líderes:

- Emprendimiento Disruptivo
- Emprendimientos Escalables
- Emprendimiento Sin Fronteras
- Liderazgo Empresarial/Paradigma

Programa de MÍ Tarea

En alianza con Supermercados La Colonia y la Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER), PwC continúa fortaleciendo esta iniciativa dirigida al sector agropecuario, impulsando el progreso integral de pequeños y medianos productores contribuyendo con el desarrollo y la generación de empleo del país.

El programa brinda acceso a financiamiento, asistencia técnica especializada, capacitación en temas agrícolas sostenibles y garantiza seguros seguros para la venta de sus productos a través de diferentes alianzas.

Indicadores Clave

- +100 mil millones en financiamiento (+1200 millones)
- Financiamiento en 2023 se otorgaron +100 millones (+1000 1.2 millones) en financiamiento, 47% de crecimiento comparado a 2022.
- +1,248 productores beneficiados y +1,248 beneficiarios indirectos.
- +1000 unidades agrícolas para producir +80 productos en 12 departamentos.
- +20000 empleos generados indirectamente, con la producción de +2,000 toneladas.
- +11 beneficiarios de líneas de crédito a los productores beneficiados en ventas para ellos de +100-43.9 millones (+1,200 millones)
- 40% de crecimiento en compras a los productores, comparado al 2022.



5.0



8.0



8.0



2.0



9.0

Estrategias

Oportunidades

Avances

Indicadores relacionados

ODS

Áreas importantes en el ODS

- El Programa de Investigación LAMMA para apoyar la producción de cultivos esenciales como papa, tomate, cebolla y zanahoria.
- 20% del financiamiento se orientó a impulsar agricultura protegida y la adopción de herramientas y equipos que mejoren la productividad.
- Implementación de un piloto de herramienta digital para medir y gestionar riesgos climáticos en cultivos de 60 productores, en alianza con la Universidad Lamberto bajo el programa AgriRisk.

En el marco del IV aniversario del programa se desarrollaron las actividades

- Alta de aprendizaje en la Universidad Lamberto con 80 productores y equipo técnico, enfocados en innovación y prácticas agrícolas sostenibles.
- Cuarta Feria de productos frescos en la Oficina Principal de Banco Biceba, con la participación de 40 vendedores de 20 productores y más de 20 productos en venta.

Programa Iniciativa ODS

El programa Iniciativa ODS es una iniciativa de desarrollo empresarial orientada a fortalecer la competitividad, capacidad de adaptación y visión estratégica de las empresas solidarias, a través de un acompañamiento personalizado, brinda a las empresas acceso a conocimientos clave y la oportunidad de establecer conexiones con empresas en distintas áreas. Esto permite mejorar la toma de decisiones y fomentar el crecimiento y la sostenibilidad de sus negocios.



1.3



5.4.2



8.1



9.4



10.4

Empresas

Oportunidades

Acuerdos

Indicadores relacionados

CEI

Actividades desarrolladas

+ 1.000 personas de micro y pequeña empresa beneficiadas a través de 20 acciones con formación sobre temáticas del entorno en alianzas o sets pilares estratégicos (legal, operaciones, marketing, tecnología, finanzas y talento humano).

20 formaciones virtuales especializadas dirigidas a los miembros de Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CÁMARAS).

10 mujeres beneficiadas con la realización de 6 mercados virtuales en alianza con La Igual para impulsar sus emprendimientos.

8 personas impactadas con 3 talleres, 10 módulos operativos, 60 horas de formación y 20 asesorías personalizadas a través del Programa Brújula Empresarial implementado con más de 20 aliados especializados en formación y acompañamiento a los emprendedores.

10 empresas con acompañamiento a través de consultorías en gestión de riesgo.

+ 200 servicios de acompañamiento empresarial integral.



100



6



8



9



10