




2. Inclusión Financiera y Bancarización

Diseño de soluciones financieras accesibles e inclusivas que impulsen la estabilidad y resiliencia económica de personas y comunidades en situación de vulnerabilidad, mejorando así su calidad de vida. Esto incluye el desarrollo de programas y herramientas educativas que capaciten a los clientes para gestionar sus recursos de manera efectiva, tomar decisiones financieras informadas, protección financiera y planificar su futuro económico. Además, se promueve la inclusión de nuevos usuarios que inician su relación con el sistema bancario, facilitándoles el acceso a productos y servicios financieros adaptados a sus necesidades, fomentando su integración en la economía formal y su empoderamiento financiero.

Riesgos	Oportunidades	Avances	Indicadores relacionados	ODS
<p>La falta de consideración de situaciones estratégicas en la expansión de puntos de atención podría reducir la efectividad de las estrategias de crecimiento e impactar negativamente las finanzas del grupo.</p>	<p>La implementación de modelos y tecnologías de financiación emergentes, como billeteras digitales, puede expandir el alcance de servicios financieros hacia poblaciones que carecen de acceso a transacciones físicas, incrementando la inclusión financiera.</p>	<p>Como parte de la estrategia de expansión y ampliación de acceso a servicios financieros en Honduras durante 2021 se expandió a nuevas ciudades inaugurando 9 agencias de bancarización de servicio, ubicadas en los departamentos de La Paz, Copontepes, El Paraíso, Yoro, Olima, Coma y Francisco Morasón.</p> <p>Caja FinTech</p> <p>Controla siendo el canal externo de atención que brinda el acceso a servicios financieros para clientes bancarizados y no bancarizados a través de una red de agentes corresponsales y aliados físicos y canales estratégicos. Este canal facilita operaciones transadas como depósitos, retiros, pagos de tarjetas y préstamos, recepción de servicios, pólizas, retiro de remesas internacionales y custodia de pagos de tenores.</p>	<p>CSB</p> <p>SI 51</p>	 <p>1.4</p>
<p>La ausencia de programas de educación financiera puede limitar la capacidad de los clientes para utilizar los servicios y productos ofrecidos, lo que restringe el crecimiento y genera pérdida de mercado.</p>	<p>Desarrollar productos financieros adaptados a la realidad de sectores rurales, trabajadores informales y pequeños emprendedores, como microcréditos, con procesos simplificados y condiciones flexibles, puede captar segmentos del mercado actualmente desatendidos.</p>	<p>Impulsando Pagos 2021:</p> <p>20% de crecimiento en transacciones realizadas en agentes corresponsales respecto a 2020, relacionadas por operaciones como depósitos, retiros, remesas, pagos de facturas, tarjetas, préstamos y todas las transacciones realizadas de las alianzas comerciales de TEGOC.</p> <p>41 nuevos agentes corresponsales activos con los cuales se obtuvo un crecimiento de 38% neto.</p> <p>277 municipios donde se tiene presencia de agentes corresponsales ampliando significativamente el acceso a servicios financieros en nuevas zonas.</p> <p>85% de satisfacción del cliente según el indicador de satisfacción (CSAT) reflejando una experiencia más eficiente y confiable mediante los agentes corresponsales.</p>	<p>SAAB</p> <p>Reven. Comunitaria</p> <p>FR-08-2020-1, FR-08-2020-2, FR-08-2020-3, FR-08-2020-4</p>	 <p>4.4</p>  <p>8.10</p>  <p>10.2</p>

TEMO

Continúa consolidándose como un referente en inclusión financiera en Honduras, aprovechando la tecnología para facilitar el acceso a servicios digitales, promover la transparencia y generar un impacto social sostenible.

A través de alianzas estratégicas con organismos multilaterales, TEMO ha impulsado la dispersión digital de fondos destinados a programas sociales y educativos, beneficiando a miles de personas en todo el país.



Pago de BONO Unidos por parte del Gobierno de Honduras (BONOS), beneficiando a 4200 personas por un monto total de lps. 30,071,000, en varias pilas.



Programa de dispersión de ayudas humanitarias, beneficiando a 1,481 migrantes, con un monto total de ayudas por lps. 4,758,768.91



Servicio de dispersión de ayudas monetarias para diversos programas del Fondo mundial de alimentos, dirigido a familias en situación de riesgo, vulnerables, y programas de desarrollo comunitario.



Programa de dispersión de ayudas, beneficiando 260 migrantes en tránsito, con un promedio de ayuda de lps. 2000.00, en un periodo inicial de 1 año.



Ayuda a 10 familias beneficiarias de los departamentos de Francisco Morazán, Comay, La Paz, Olimpa y El Paraíso, desde mayo hasta noviembre 2021, con ayudas total de lps.702,500.

Con un monto más de 5,000 puntos de atención y una aplicación que permite realizar más de 100 tipos de pagos, TEMO impulsa la bancarización de poblaciones sin acceso a productos y servicios financieros, fomentando el uso de medios de pago digitales y promoviendo una mayor inclusión financiera en el país. La tarjeta física TEMO está disponible en los 17 departamentos de Honduras, a través de diversos canales y aliados, entre ellos super mercados, farmacias, tiendas de conveniencia, líneas TEMO y Caja Postal.



1.4



4.8



8.10



10.2

TENGO Futuro:

A través de esta iniciativa reaffirma su compromiso de reducir brechas de acceso, generar oportunidades económicas y acompañar a los jóvenes en su integración al sistema financiero formal con el objetivo de promover el desarrollo sostenible de Honduras.

Alianza con UNICEF - Escuelas Universitarias:

A través de su programa de educación financiera TENGO Futuro, la compañía apoyó la expansión digital de bancos universitarios para 1,376 estudiantes, con un monto total distribuido de \$ 1,007,000.00 en el primer piloto. Este esfuerzo pretende alcanzar a 33,000 alumnos en los próximos años.

Alianza con Fincas:

A través de una tarjeta de pago recargable de uso controlado, diseñada para adaptarse a las necesidades específicas de empresas, instituciones y organizaciones que requieren un medio de pago controlado y seguro, la compañía se posiciona como pionera al introducir la primera tarjeta dirigida a niños y adolescentes en el país. Esta herramienta les permite aprender a manejar su dinero de forma responsable y divertida, fortaleciendo sus conocimientos financieros desde etapas tempranas.

Potenciando la inclusión financiera, TENGO es la tarjeta recargable #1 en Honduras

44%

De los usuarios con "sus profesionales"

49%

De los usuarios con mujeres.

42%

De los usuarios con Generación Z



1.1B



4B



8.7B



10B

Comprometidos con sus clientes. El BDO alcanzó durante 2021 su objetivo de NPI, incrementando el indicador de 10 a 13 al cierre del año. Asimismo, el nivel de servicio (SLI) registró un resultado anual de 81.80%. Estos logros reflejaron el compromiso de la compañía con la inclusión financiera, una gestión sostenible, eficiente y orientada a la creación de valor a largo plazo.

Educación Financiera

Grupo Finera está comprometido con promover una cultura financiera que permita a las personas tomar decisiones informadas, responsables y alineadas con sus metas de vida. Reconoce que la educación financiera es un pilar fundamental para que los clientes, colaboradores, proveedores y la comunidad en general puedan administrar eficazmente sus finanzas y construir un mejor futuro financiero.

Acompañamiento al cliente a través de la educación financiera

Como parte del compromiso con el bienestar de sus clientes, Grupo Finera impulsa acciones de educación financiera dirigidas especialmente a nuevos clientes de la institución. A través de contenidos educativos y recomendaciones prácticas, promueve el uso responsable de productos, como tarjetas de crédito, préstamos y cuentas de ahorro. Asimismo, el evento periódico de la Semana Financiera Digital refuerza este acompañamiento con los clientes activos, ofreciendo contenidos educativos que apoyan toma de decisiones financieras a corto, mediano y largo plazo.

Centros de Educación Financiera (CEFs)

Los centros constituyen un modelo de aprendizaje interactivo que permite a los participantes comprender conceptos financieros fundamentales a través de experiencias participativas y dinámicas. Este formato busca facilitar la comprensión de conceptos clave como el ahorro, inversión a largo plazo, protección financiera y la planificación para el futuro de una manera dinámica e interactiva de la mano de expertos financieros de Grupo Finera.

Indicadores 2021

- + 121 mil clientes capacitados y alineados en la región
- + 12.9 millones de personas alcanzadas a través de redes sociales nivel regional
- + 1.8 millones de personas únicas alcanzadas a través de redes sociales en Honduras
- + 2.0 millones de personas alcanzadas a través del Programa de Educación Financiera
- + 11 mil personas capacitadas directas a través de formación especializada gracias al programa Formadores de Educación Financiera



1.4



4.8



8.10



10.2

Objetos

Oportunidades

Acciones

Indicadores relacionados

ODI

+21 millones al Portal Tu Cuenta Financiera

+144 colaboradores, asistencia asesoría y acompañamiento personalizado para mejorar su salud financiera

+52 mil colaboradores capacitados en educación financiera en Honduras.

+168 mil niños y niñas capacitados en educación financiera (Microsimulacros) a través de Fundación Finches.

+1,000 padres y madres de familia capacitados en las Escuelas para Padres con el apoyo de Fundación Finches

+ 1,000 jóvenes capacitados en 8 circuitos realizados en la Universidad José Cecilio del Valle (UJCV), Universidad Agronómica de Honduras (UAH), Universidad Nacional de Ciencias Forestales (UNACFOR), Universidad Católica de Honduras (UNCAH) en las ciudades de Tegucigalpa, Sigüepaymas, Comayagua y San Pedro Sula.

Initiatives three años

Global Money Week: iniciativa mundial de concientización sobre la importancia de que los jóvenes adopten un comportamiento responsable con las finanzas desde muy temprana edad, se llevaron a cabo diversas actividades:

1. Circuitos de Educación Financiera con universidades

2. Educación Financiera con fines a través de portal educativo

3. Capacitaciones generacionales y virtuales

4. Participación en el Poblamiento FUNDACIÓN Finches

5. Fundación Finches, a través de su Programa Matemática de Educación Social y Financiera



4.8



4.8



8.10



10.2

Una de las acciones en relación con conmemoración del Día Mundial del Ahorro, se desarrollaron iniciativas orientadas a promover hábitos financieros responsables y fomentar la cultura de ahorro en distintos segmentos de la población hondureña.

Como parte de estas acciones, se realizaron:

1. Capacitaciones y talleres financieros
2. Talleres de educación financiera en la Universidad José Cecilio del Valle (UJCV)
3. Escuelas para Padres para fortalecer las capacidades financieras de las familias y promover la educación financiera en el hogar.

Nuevas alianzas con universidades como Universidad Nacional de Ciencias Forestales (UNACFOR) y la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazan (UPNFM).

- Se fortalecieron las alianzas con las universidades (UNAH, UNICOR, UNH, UJCV, UNICOR/UNITEC) ampliando el alcance de la educación financiera mediante capacitaciones y actividades para jóvenes.
- Impulsamos la educación financiera para colaboradores de empresas clientes de Banca Corporativa (BCI a nivel regional, Grupo Banes, Grupo Financiero, Cofin India, BANPACO) entre otros) desarrollando contenidos adaptados a sus necesidades para fortalecer sus capacidades y la gestión financiera.

- Temporales del Poblado "Tu Hacienda Financiera" (Temporada 4 y 5) con el Sello Ahorrando juntos da inicio, como una de las importantes del ahorro, el buen uso de la tarjeta de crédito y los préstamos, administración adecuada de los recursos, cómo utilizar fondos y recibir beneficios y promociones al consumirlos, sobre la Central de Información Crediticia con la participación de la Comisión Nacional de Banca y Seguros (CNBS).



3.6



4.8



8.10



12.2